










Inhalt

Vorwort.....	5
Abkürzungsverzeichnis.....	12
Verzeichnis mathematischer und ökonomischer Variablen	13
1 Mikroökonomie, Wettbewerb und strategisches Verhalten	17
1.1 Mikroökonomie zwischen Empirie, Theorie und Experimenten.....	18
1.2 Märkte, Angebot und Nachfrage.....	26
1.3 Preiselastizität und Grenzerlöse.....	42
1.4 Zusammenfassung	52
📖 Literaturtipps	53
🗨 Kontrollfragen	53
📖 Literatur	54
2 Kundenverhalten, Marktabgrenzung und Netzwerkeffekte.....	57
2.1 Kundenverhalten und Nachfrageentscheidungen.....	58
2.2 Marktabgrenzung und Produktkategorien.....	71
2.3 Netzwerkeffekte und mehrseitige Märkte	90
2.4 Zusammenfassung	102
📖 Literaturtipps	103
🗨 Kontrollfragen	103
📖 Literatur	104
3 Entscheidungen bei Risiko und Behavioral Economics.....	109
3.1 Entscheidungen bei Risiko und Unsicherheit	110
3.2 Begrenzte Rationalität und Behavioral Economics.....	125
3.3 Zusammenfassung	142
📖 Literaturtipps	143
🗨 Kontrollfragen	143
📖 Literatur	144
4 Unternehmen, Wettbewerb und Innovationen	149
4.1 Unternehmen, Unternehmensziele und Strategien.....	150
4.2 Wettbewerbsvorteile, Marktstruktur und unternehmensspezifische Fähigkeiten ...	163

4.3	Wettbewerb und Innovationen	179
4.4	Zusammenfassung	195
	📎 Literaturtipps	196
	🔍 Kontrollfragen	196
	📖 Literatur	197
5	Unternehmensgröße, Technologie und Produktionsentscheidungen	203
5.1	Produktionsfunktion und Technologie	205
5.2	Kurzfristige Entscheidungen: Abnehmendes Grenzprodukt und Produktivität	212
5.3	Langfristige Entscheidungen: Technischer Fortschritt und Skalenerträge	219
5.4	Zusammenfassung	231
	📎 Literaturtipps	232
	🔍 Kontrollfragen	232
	📖 Literatur	233
6	Kosten, Restrukturierung und M&A.....	235
6.1	Kostenfunktion, Entscheidungen und Wettbewerbsfähigkeit	236
6.2	Kurzfristige Entscheidungen: Fixkosten und Grenzkosten	241
6.3	Langfristige Entscheidungen: Anpassung der Kostenstruktur	247
6.4	Kostenseitige Wettbewerbsvorteile und M&A	257
6.5	Zusammenfassung	269
	📎 Literaturtipps	269
	🔍 Kontrollfragen	270
	📖 Literatur	270
7	Vollständige Konkurrenz, Monopol und Wettbewerbspolitik	273
7.1	Entscheidungen eines Unternehmens bei vollständiger Konkurrenz	274
7.2	Produzenten- und Konsumentenrente als Maßstab für ökonomische Wohlfahrt... ..	283
7.3	Monopol und marktbeherrschende Unternehmen.....	289
7.4	Wettbewerbsbeschränkungen, Wettbewerbspolitik und Wettbewerbsbehörden ..	297
7.5	Zusammenfassung	314
	📎 Literaturtipps	315
	🔍 Kontrollfragen	315
	📖 Literatur	316

8	Preisstrategien und Preisdiskriminierung	321
8.1	Formen und Voraussetzungen von Preisdiskriminierung	322
8.2	Direkte Preisdiskriminierung und Marktsegmentierung	324
8.3	Indirekte Preisdiskriminierung und zweiteilige Tarife	331
8.4	Bundling.....	340
8.5	Auktionen.....	347
8.6	Zusammenfassung	352
	 Literaturtipps	353
	 Kontrollfragen	353
	 Literatur	354
9	Strategische Entscheidungen mit Spieltheorie	359
9.1	Nash-Gleichgewichte in simultanen Spielen.....	362
9.2	Risikoaversion und gemischte Strategien	375
9.3	Sequentielle Entscheidungen und Commitment.....	383
9.4	Zusammenfassung	389
	 Literaturtipps	390
	 Kontrollfragen	390
	 Literatur	392
10	Strategischer Wettbewerb im Oligopol.....	395
10.1	Kapazitätsentscheidungen und Strategien beim Cournot-Wettbewerb	398
10.2	Sequentielle Entscheidungen und Strategien bei Stackelberg-Wettbewerb	410
10.3	Preisentscheidungen und Strategien bei Bertrand-Wettbewerb.....	415
10.4	Strategischer Wettbewerb bei Produktdifferenzierung.....	424
10.5	Relevanz für Unternehmensstrategien	433
10.6	Zusammenfassung	438
	 Literaturtipps	439
	 Kontrollfragen	439
	 Literatur	440
	Stichwortverzeichnis.....	443