

Inhaltsverzeichnis

Vorwort des Herausgebers	9
Vorwort	11
<i>I. Schriftliche Befragung von Redakteuren zum Thema Fernsehkritik in Tageszeitungen</i>	<i>13</i>
1. Methodische Anlage der Untersuchung	13
1.1 Theoretische Vorüberlegungen	13
1.2 Zielsetzung der Untersuchung	14
1.3 Bestimmung der Grundgesamtheit	15
1.4 Durchführung der schriftlichen Befragung	17
1.5 Gültigkeit und Verlässlichkeit der Untersuchungsergebnisse	19
2. Ergebnisse der schriftlichen Befragung	20
2.1 Der Standort der Tageszeitung in der Kommunikationslandschaft	20
2.2 Die wertorientierten Handlungsmuster	21
2.2.1 Kulturkritische Handlungsstrukturen	21
2.2.2 Fernsehen als Konkurrenz	24
2.3 Die technischen Abhängigkeiten	24
2.3.1 Der Zeitfaktor	24
2.3.2 Platz- und Plazierungsprobleme	25
2.3.3 Materialbeschaffung	26
2.3.4 Personalprobleme	26
2.4 Die ökonomische Situation	27
2.5 Typologie der Tagespresse	29
2.5.1 Tageszeitungen mit einer Auflage bis zu 10.000 Exemplaren	29
2.5.2 Tageszeitungen mit einer Auflage über 10.000 bis zu 30.000 Exemplaren	30
2.5.3 Tageszeitungen mit einer Auflage über 30.000 bis zu 100.000 Exemplaren	31
2.5.4 Tageszeitungen mit einer Auflage über 100.000 Exemplaren	32
2.5.5 Die Abhängigkeit zwischen Auflagenhöhe und der Aufnahme fernseh- bezogenen Materials	32
2.6 Stellenwert der intervenierenden Variablen	34
2.7 Die Fernsehkritik in kleinen Zeitungen (bis 50.000 Auflage)	36
2.8 Die Fernsehkritik in großen Zeitungen (über 50.000 Auflage)	39

II.	<i>Inhaltsanalyse der Tagespresse zum Thema Fernsehen in der Tageszeitung</i>	44
1.	Methodische Anlage der Untersuchung	44
1.1	Methodische und theoretische Vorüberlegungen	44
1.2	Zielsetzung und Durchführung der Untersuchung	45
1.2.1	Quantitative Inhaltsanalyse der Tagespresse	45
1.2.2	Quantitative Inhaltsanalyse ausgewählter Zeitungen	46
1.2.3	Quantitative Inhaltsanalyse ausgewählter Fernsehkritiken	47
1.3	Bestimmung der Grundgesamtheit	48
1.4	Gültigkeit und Verlässlichkeit der Ergebnisse	51
2.	Experimente zur Anwendung von Stichprobenverfahren	52
2.1	Methodische Versuche zur Stichprobenbildung aus kleinen Grundgesamtheiten	53
2.2	Methodische Versuche zur Stichprobenbildung in Abhängigkeit von der Zahl der Stichtage	54
3.	Ergebnisse der quantitativen Inhaltsanalyse	55
3.1	Die Ergebnisse der ersten Stufe der quantitativen Inhaltsanalyse	56
3.2	Ergebnisse der zweiten Stufe der quantitativen Inhaltsanalyse	57
4.	Vergleich und Gegenüberstellung der Ergebnisse der dritten Stufe der Inhaltsanalyse mit den Daten aus der Zuschauerforschung	58
4.1	Die Sendung „Sich selbst der Nächste“	59
4.2	Die Sendung „Novemberverbrecher“	60
4.3	Die Sendung „Elektra“	60
4.4	Die Sendung „Unwiederbringlich“	61
4.5	Die Sendung „Der Moor ist uns noch was schuldig“	62
4.6	Die Sendung „Berliner Antigone“	63
4.7	Die Sendung „Die Söhne“	64
5.	Zusammenfassung	65
III.	<i>Mündliche Befragung von Fernsehzuschauern zum Thema Fernsehkritik in Tageszeitungen</i>	67
1.	Methodische Anlage der Untersuchung	67
1.1	Methodische und theoretische Vorüberlegungen	67
1.2	Zielsetzung der Untersuchung	69
1.3	Bestimmung der Grundgesamtheit und Durchführung der Untersuchung	70
1.4	Gültigkeit und Zuverlässigkeit der Untersuchungsergebnisse	70
2.	Kritische Anmerkungen zur Fernsehzuschauerforschung in der Bundesrepublik	71
2.1	Die Methode der quantitativen Zuschauerforschung (Infratam) und ihre Zielsetzung	71

2.2	Die Kritik an der quantitativen Zuschauerforschung	72
2.3	Die Methode der qualitativen Zuschauerforschung (Infratest) und ihre Zielsetzung	75
2.4	Die Kritik an der qualitativen Zuschauerforschung	77
2.5	Schlußfolgerungen	78
3.	Die Problematik der Gewichtung bzw. Justierung von Umfrage- ergebnissen in der Sozialforschung	79
4.	Allgemeine Medianutzung und Image der Medien	80
4.1	Hörfunk	81
4.2	Publikumszeitschriften	82
4.3	Tageszeitungen	85
4.4	Fernsehen	87
5.	Ergebnisse der Befragung	88
5.1	Vorbemerkungen und Kritik an der derzeitigen Mediaforschung	88
5.2	Rezipientenverhalten auf dem Gebiet der fernsehbezogenen Information	89
5.2.1	Programmzeitschriften	91
5.2.2	Tageszeitungen	92
5.3	Zusammenfassung	94
IV.	<i>Einordnung der Daten in den theoretischen Bezugsrahmen der Gesamtuntersuchung</i>	97
1.	Die theoretische Konzeption	97
2.	Die Daten	98
3.	Schlußfolgerungen	99
V.	<i>Anmerkungen</i>	102
VI.	<i>Literaturanhang</i>	124
VII.	<i>Datenanhang</i>	129
	Vorwort zum Datenanhang	130
1.	Die schriftliche Kommunikatorbefragung	131
1.1	Fragebogen der schriftlichen Befragung	131
1.2	Ergebnisse der schriftlichen Befragung	146
2.	Inhaltsanalyse der Tagespresse	162
2.1	„Redaktionelle Einheiten“ in der Bundesrepublik Deutschland	162
2.2	Die Grundgesamtheit der Inhaltsanalyse	175
2.3	Methodische Versuche zur Stichprobenbildung aus kleinen Grundgesamtheiten	177

2.4	Methodische Versuche zur Stichprobenbildung in Abhängigkeit von der Zahl der untersuchten Stichtage	182
2.5	Ergebnisse der ersten Stufe der Inhaltsanalyse	185
2.6	Ergebnisse der zweiten Stufe der Inhaltsanalyse	194
3.	Die mündliche Befragung von Fernsehzuschauern	199
3.1	Fragebogen der mündlichen Befragung	199
3.2	Ergebnisse der Zuschauerbefragung	205
3.3	Sonderkorrelationen aus der Zuschauerbefragung	231
 <i>VIII. Register</i>		 239