

# INHALTSVERZEICHNIS

EINLEITUNGSFRAGEN . . . . .	1
§ 1. Allgemeine Gesichtspunkte . . . . .	1
§ 2. Begriff und Aufgabe der Wirtschaftsethik . . . . .	3
§ 3. Möglichkeit und Berechtigung der Wirtschaftsethik . . . . .	6
§ 4. Prinzip und Maßstab der christlichen Wirtschaftsethik . . . . .	10
§ 5. Organische Auffassung . . . . .	12
§ 6. Falsche Prinzipien . . . . .	14
§ 7. Wirtschaftsethik und Sozialethik . . . . .	17
§ 8. Die Quellen der Wirtschaftsethik . . . . .	18
§ 9. Geschichte der theologischen Wirtschaftsethik . . . . .	22
I. GRUNDLEGENDER TEIL	
1. Die Konfessionen und die Wirtschaft	
§ 10. Katholisches und protestantisches „Weltgefühl“ . . . . .	30
§ 11. Die Wirtschaft nach katholischer Auffassung . . . . .	34
§ 12. Die Wirtschaft nach protestantischer Auffassung . . . . .	42
2. Wirtschaftsethische Grundbegriffe und Grundforderungen	
§ 13. Gut und Wert . . . . .	47
§ 14. Wirtschaftsethische Grundforderungen . . . . .	51
3. Außerwirtschaftliche Grundvoraussetzungen	
§ 15. Recht und Wirtschaft . . . . .	58
§ 16. Technik und Wirtschaft . . . . .	67
II. DIE MODERNE WIRTSCHAFT IM ALLGEMEINEN	
1. Die Produktion	
§ 17. Produktion und Produktionsfaktoren . . . . .	70
§ 18. Arbeit und Beruf . . . . .	77
§ 19. Die Natur . . . . .	89
§ 20. Das Kapital . . . . .	91
§ 21. Unternehmung und Unternehmer . . . . .	98
§ 22. Großbetrieb und Kleinbetrieb . . . . .	105
2. Der Güterumlauf	
§ 23. Der Verkehr im wirtschaftlichen Sinn . . . . .	106
§ 24. Wert und Preis . . . . .	110
§ 25. Geld und Kredit . . . . .	125
§ 26. Konjunktoren . . . . .	134

# VIII

## 3. Die Einkommensverteilung

§ 27. Das Einkommen . . . . .	138
§ 28. Der Lohn . . . . .	143
§ 29. Der Zins . . . . .	151
§ 30. Die Grundrente . . . . .	155
§ 31. Das Unternehmereinkommen . . . . .	160
§ 32. Klassenbildung und Klassenkämpfe . . . . .	163
§ 33. Verteilung und Volkswohlstand . . . . .	167

## 4. Die Konsumtion

§ 34. Umfang, Gliederung und Rationalisierung der Konsumtion . . . . .	163
§ 35. Die Bevölkerungsfrage . . . . .	172

## III. DIE EINZELNEN WIRTSCHAFTSZWEIGE

### 1. Die Landwirtschaft

§ 36. Das Agrarwesen . . . . .	178
§ 37. Die Agrarpolitik . . . . .	181

### 2. Das Gewerbe

§ 38. Das Gewerbe . . . . .	188
§ 39. Die Gewerbepolitik . . . . .	191

### 3. Der Handel

§ 40. Handel und Handelspolitik . . . . .	198
§ 41. Die Banken . . . . .	207
§ 42. Die Börse . . . . .	211

### 4. Die Finanzwirtschaft

§ 43. Die Staatsausgaben . . . . .	217
§ 44. Die Staatseinnahmen . . . . .	220
§ 45. Die Norm der Gerechtigkeit auf dem Gebiet des Steuerwesens . . . . .	225

## IV. DIE WIRTSCHAFTLICHEN HAUPTRICHTUNGEN

§ 46. Der individualistische Kapitalismus . . . . .	229
§ 47. Der Sozialismus . . . . .	232
§ 48. Das sozialorganische System . . . . .	239

## V. KOMPETENZ UND AUFGABE DER KIRCHE AUF WIRTSCHAFTLICHEM GEBIET

§ 49. Die Kompetenz der Kirche auf wirtschaftlichem Gebiet . . . . .	247
§ 50. Die Aufgabe der Kirche gegenüber der modernen Wirtschaft . . . . .	249

SACHREGISTER . . . . .	255
------------------------	-----