1. Klassiker – ein „reines Rezeptionsphänomen“?
Kritik an einem seit fünf Jahrzehnten dominierenden Forschungsansatz. 5

2. Die deutsche Erwartung „claßischer Schriftsteller“ im Zeitalter der Aufklärung . . 11

3. Klassiker auf dem deutschen Buchmarkt um 1800 27

4. Die Klassiker in der Hand süddeutscher Nachdrucker: eine Win-win-Situation . . . 44

5. Zwölf Thesen als Zusammenfassung 54

Bibliografische Informationen
http://d-nb.info/1228645019

digitalisiert durch DEUTSCHE NATIONAL BIBLIOTHEK