

Inhalt

7	Zum Geleit
9	Vorwort
	1873–1890: Gründung und Profilierung im „Kulturkampf“
13	Die Geburtsstunde der „Gesellschaft für Buchdruckerei“
15	Mentalität und Motivation der Gründer
20	Konflikt von Staat und Kirche: Der „Kulturkampf“
25	Neuss zur Gründungszeit der GfB
28	„Neusser Wochenblatt“ – Eine Vorgeschichte der NGZ
32	Gründung der „Neuß-Grevenbroicher Zeitung“
35	Die Zeitung wird in Gang gesetzt
40	„Nachrichten vom inneren Kriegsschauplatz“
42	Die Redaktionsleiter bis 1890
43	Überwachung durch die Behörden
45	Einfluss in Politik und Gesellschaft
46	Die Zeitung als Geschäftserfolg
47	Erweiterung der Geschäftsfelder
49	Nach dem „Kulturkampf“
	1890–1914: Professionalisierung und Expansion im Kaiserreich
51	Modernisierung mit neuem Redaktionsleiter
55	„Vom Standpunkte der Zentrumspartei“
59	Soziales Engagement
61	Auf Expansionskurs an neuem Standort
66	Ein Haus für die „Bürgergesellschaft“
69	Wechsel in der Unternehmensleitung
73	1914–1918: Zeitung im Weltkrieg
	1918–1933: Behauptung in Jahren der Krise
77	Kriegsende und belgische Besatzung
80	Ein „neuer Kulturkampf“?
82	Wechsel in der Chefredaktion
83	Navigation durch die Krise
86	Die „goldenen“ Zwanziger
93	Konkurrenz am lokalen Zeitungsmarkt
97	In der „Großen Depression“
	1933–1945: Repression und Verbot in der NS-Zeit
101	Das Ende der Pressefreiheit
105	In der Zwangsjacke nationalsozialistischer Presselenkung
110	Neuaufstellung der Redaktion
111	Gleichschaltung und Ausschaltung der NGZ
121	Unter Beobachtung der Gestapo
122	Als Akzidenzdruckerei durch den Krieg

1945–1950: Neustart mit Verzögerung in der Nachkriegszeit

- 127 Die „Stunde Null“
- 131 Die Rotation kehrt zurück
- 135 Der Lizenz folgt die Konkurrenz
- 139 Neusser Zeitungsverlag GmbH

1950–1972: Druck- und Verlagshaus auf Wachstumskurs

- 143 Wirtschaftswunderjahre
- 148 Aktienkapital und Gremien
- 149 Die GfB und die Neusser Kommunalpolitik
- 154 Standortfrage

1973–1989: Auf dem Weg zum mittelständischen Medienunternehmen

- 157 „Pressehaus in die Zukunft gebaut“
- 160 Neubau für die „Bürgergesellschaft“
- 162 Kommunale Gebietsreform und neue Blattstruktur
- 168 Gesinnungszeitung in verändertem politischen Klima
- 170 Anzeigenblätter und Tochtergesellschaften
- 175 High-Tech statt Setzkasten

1990–2004: Im Zeitalter neuer Medien

- 183 Lokaler Rundfunk
- 186 Deutsch-deutsche Weichenstellung in Neuss
- 188 Personelle Neuaufstellung
- 189 Presselandschaft im Wandel – Digitalisierung und Internet
- 195 Die Zeitung im Jubiläumsjahr 1999
- 199 Print- und Werbemarkt in der Krise
- 204 Umbau der „Bürgergesellschaft“

2005–2009: Abschied von der eigenen Zeitung

- 207 Letzte Jahre als Zeitungsverlag
- 210 Neuordnung der Unternehmensstruktur
- 211 Verkauf der „Neuß-Grevenbroicher Zeitung“
- 215 Nach dem Verkauf

Anhang

- 218 GfB-Gründungsurkunde von 1873
- 234 Mitglieder von Aufsichtsrat und Vorstand seit 1873

- 236 Anmerkungen
- 252 Quellen und Literatur
- 256 Personenregister
- 262 Bildnachweis
- 263 Die Autorin