

Inhaltsverzeichnis

Eine Stadt	7
Etwas Geschichte	9
Zur Situation	13
Eine Vorstellung	15
Vom Modell zur Situation zurück	19
Zurück zu unserem Stadtmodell	21
Ueberlegungen	22
Grundlagen	23
Das Modell wächst	27
Kriterienkommentierung	
A Natur	34
B Mensch	37
C Gesellschaft	39
D Gehäuse, Bauwerke (Shells)	46
E Netzwerke (Networks)	52
Schlussfolgerungen	52
Einschränkung	57
Philosophisch-theologisch-teleologisches	59
Psychologie: Adaption	64
Die Beziehung zum Objekt	
1 Quantitative Relation	67
2 Qualitative Relation	69
3 Objektanalyse	79
4 Objektwertung	83
Umweltkontakt als psychische Funktion	86
Markt und Gesellschaftsstruktur: Industrial Design	87
Psychologie der Technisierung	88
Zum kulturellen Geschehen	92
Zur Psychologie der Stadt	103
Stadt und Technik	104
Die isolierte Stadt	106
Die integrierte Stadt	110
Die Stadt als Symbol	111
Die Bedeutung des Grosstädtischen	114
Die atomisierte Gesellschaft	116
Die Strukturierung	118
Strukturierung und Gesellschaft	120
Soziologie	121
Medientheorie - Strukturtheorie	126
Die Forderungen der alten Ethik	130
Die Theorie der programmatischen Fehlleistung	137
Ganzheitliche Erfahrung	138

Die Forderungen der offenen Strukturierung	
a Konsumaktivierung	140
b Mythisierung	141
c Humanisierung	145
d Technisierung und Automatisierung	147
Ausblick	149
Literaturverzeichnis	153
Wie die Arbeit entstand	155