

Inhalt

Bevor es losgeht 7

- Kein Weg zurück 9
- Reichweite nutzen 9
- Datenauswertung beobachten 9
- Seminare 10
- Infoveranstaltungen 11
- Fortbildungen 12
- Kongresse 14

Planung 17

- Technik 18
- Support 19
- Software 20
- Zeitplan 20
- Ort 22
- Kosten 22
- Lizenzen 23
- Recht 24
- Referenten 25
- Grundlegende Extras 27
- Titel 32
- Verkaufspreis 33
- Anmeldung 36

Werbung 37

- Online-Werbung 39
- Social Media 42
- Offline-Werbung 44
- Werben in Veranstaltungen 44

Tools und Dienste 47

Videokonferenz 48

Zusatztools 52

Klassenräume 54

Padlet 55

Digitales Lernen 57

Methodik 60

Durchführung 69

Rollenaufteilung 70

Check 71

Konflikte 71

Technische Probleme 73

Nachbereitung 77

Lernmaterial/Infomaterial 78

Dokumentation 80

Persönliches Gespräch 81

Partnerangebote 81

Werbematerial 82

Bewertungen 82

Zehn Dinge, die Sie zum digitalen Veranstaltungsexperten machen! 85