

Inhalt

Vorwort	9
1. Einleitung: Geschichte in den Social Media	11
2. Zugänge und Grundlagen	41
2.1. Theoretische Zugänge	42
2.1.1. Geschichtsdidaktik als Kulturwissenschaft	42
2.1.2. Gedächtnistheorien und der Begriff der Erinnerungskulturen	49
2.1.3. Medientheoretische und -begriffliche Grundlagen	63
2.2. Methodische Zugänge	95
2.2.1. Der methodische Rahmen: Social-Media-Monitoring	95
2.2.2. Das methodische Handwerkszeug: Die Diskursanalytische Mehrebenenanalyse (DIMEAN)	99
3. Erinnerungsorte für die Zeit des Nationalsozialismus und für den Holocaust in den Social Media	113
3.1. Das Auschwitz Memorial and Museum	114
3.1.1. Transnationale Erinnerung an Auschwitz und den Holocaust	115
3.1.2. Das Auschwitz Memorial and Museum in den Social Media. 3.1.2.1. Das Museum Auschwitz auf Facebook	132 133
3.1.2.2. Das Museum Auschwitz auf Twitter	169
3.1.2.3. Das Museum Auschwitz auf Pinterest	183
3.1.2.4. Das Museum Auschwitz auf Instagram	195
3.1.3. Ergebnisse: Das Auschwitz Memorial and Museum in den Social Media	209
3.2. Das Anne Frank Haus	216
3.2.1. Erinnerungsdiskurse: Anne Frank und der Holocaust	218
3.2.2. Das Anne Frank Haus in den Social Media	230

3.2.2.1. Das Anne Frank Haus auf Facebook	231
3.2.2.2. Das Anne Frank Haus auf Twitter	257
3.2.2.3. Das Anne Frank Haus auf Pinterest	268
3.2.2.4. Das Anne Frank Haus auf Instagram	273
3.2.3. Ergebnisse: Das Anne Frank Haus in den Social Media . . .	280
3.3. Ergebnisse: Erinnerungsorte in den Social Media	285
4. Historische Personen der Zeit des Nationalsozialismus in den Social Media	291
4.1. Claus Stauffenberg: Der Widerstandskämpfer	293
4.1.1. Erinnerungsdiskurse zu Claus Stauffenberg	294
4.1.2. Claus Stauffenberg in den Social Media	312
4.1.2.1. Claus Stauffenberg auf Facebook	312
4.1.2.2. Claus Stauffenberg auf Twitter	330
4.1.2.3. Claus Stauffenberg auf Pinterest	344
4.1.2.4. Claus Stauffenberg auf Instagram	366
4.1.3. Ergebnisse: Claus Stauffenberg in den Social Media	396
4.2. Irma Grese: Die Täterin	401
4.2.1. Erinnerungsdiskurse zu Irma Grese seit 1945	402
4.2.2. Irma Grese in den Social Media	413
4.2.2.1. Irma Grese auf Facebook	413
4.2.2.2. Irma Grese auf Twitter	422
4.2.2.3. Irma Grese auf Pinterest	439
4.2.2.4. Irma Grese auf Instagram	457
4.2.3. Ergebnisse: Irma Grese in den Social Media	476
4.3. Ergebnisse: Historische Personen in den Social Media	482
5. Historische Ereignisse der Zeit des Nationalsozialismus in den Social Media	487
5.1. Die Novemberpogrome	488
5.1.1. Die Novemberpogrome in deutschen Erinnerungskulturen .	489
5.1.2. Die Novemberpogrome auf @9Nov38	500
5.1.3. Ergebnisse: Die Novemberpogrome auf @9Nov38	518
5.2. »The Blitz«	522
5.2.1. »The Blitz« in britischen Erinnerungskulturen	523
5.2.2. »The Blitz« auf @RealTimeWWII	529
5.2.3. Ergebnisse: »The Blitz« auf @RealTimeWWII	546
5.3. Ergebnisse: Historische Ereignisse in den Social Media	549

6. Schlussbetrachtung: Erinnerungskulturen in den Social Media	553
7. Anhang	571
7.1. Quellen- und Literaturverzeichnis	571
7.1.1. Untersuchte Social-Media-Seiten	571
7.1.2. Forschungsliteratur	578
7.1.3. Presseartikel	656
7.1.4. Spielfilme	661
7.1.5. Ungedruckte Quellen	662
7.2. Abbildungsverzeichnis	663