

# Inhalt

Vorwort . . . . .	9
1. Einleitung: Geschichte in den Social Media . . . . .	11
2. Zugänge und Grundlagen . . . . .	41
2.1. Theoretische Zugänge . . . . .	42
2.1.1. Geschichtsdidaktik als Kulturwissenschaft . . . . .	42
2.1.2. Gedächtnistheorien und der Begriff der Erinnerungskulturen . . . . .	49
2.1.3. Medientheoretische und -begriffliche Grundlagen . . . . .	63
2.2. Methodische Zugänge . . . . .	95
2.2.1. Der methodische Rahmen: Social-Media-Monitoring . . . . .	95
2.2.2. Das methodische Handwerkszeug: Die Diskursanalytische Mehrebenenanalyse (DIMEAN) . . . . .	99
3. Erinnerungsorte für die Zeit des Nationalsozialismus und für den Holocaust in den Social Media . . . . .	113
3.1. Das Auschwitz Memorial and Museum . . . . .	114
3.1.1. Transnationale Erinnerung an Auschwitz und den Holocaust . . . . .	115
3.1.2. Das Auschwitz Memorial and Museum in den Social Media. 3.1.2.1. Das Museum Auschwitz auf Facebook . . . . .	132 133
3.1.2.2. Das Museum Auschwitz auf Twitter . . . . .	169
3.1.2.3. Das Museum Auschwitz auf Pinterest . . . . .	183
3.1.2.4. Das Museum Auschwitz auf Instagram . . . . .	195
3.1.3. Ergebnisse: Das Auschwitz Memorial and Museum in den Social Media . . . . .	209
3.2. Das Anne Frank Haus . . . . .	216
3.2.1. Erinnerungsdiskurse: Anne Frank und der Holocaust . . . . .	218
3.2.2. Das Anne Frank Haus in den Social Media . . . . .	230

3.2.2.1. Das Anne Frank Haus auf Facebook . . . . .	231
3.2.2.2. Das Anne Frank Haus auf Twitter . . . . .	257
3.2.2.3. Das Anne Frank Haus auf Pinterest . . . . .	268
3.2.2.4. Das Anne Frank Haus auf Instagram . . . . .	273
3.2.3. Ergebnisse: Das Anne Frank Haus in den Social Media . . .	280
3.3. Ergebnisse: Erinnerungsorte in den Social Media . . . . .	285
4. Historische Personen der Zeit des Nationalsozialismus in den Social Media . . . . .	291
4.1. Claus Stauffenberg: Der Widerstandskämpfer . . . . .	293
4.1.1. Erinnerungsdiskurse zu Claus Stauffenberg . . . . .	294
4.1.2. Claus Stauffenberg in den Social Media . . . . .	312
4.1.2.1. Claus Stauffenberg auf Facebook . . . . .	312
4.1.2.2. Claus Stauffenberg auf Twitter . . . . .	330
4.1.2.3. Claus Stauffenberg auf Pinterest . . . . .	344
4.1.2.4. Claus Stauffenberg auf Instagram . . . . .	366
4.1.3. Ergebnisse: Claus Stauffenberg in den Social Media . . . . .	396
4.2. Irma Grese: Die Täterin . . . . .	401
4.2.1. Erinnerungsdiskurse zu Irma Grese seit 1945 . . . . .	402
4.2.2. Irma Grese in den Social Media . . . . .	413
4.2.2.1. Irma Grese auf Facebook . . . . .	413
4.2.2.2. Irma Grese auf Twitter . . . . .	422
4.2.2.3. Irma Grese auf Pinterest . . . . .	439
4.2.2.4. Irma Grese auf Instagram . . . . .	457
4.2.3. Ergebnisse: Irma Grese in den Social Media . . . . .	476
4.3. Ergebnisse: Historische Personen in den Social Media . . . . .	482
5. Historische Ereignisse der Zeit des Nationalsozialismus in den Social Media . . . . .	487
5.1. Die Novemberpogrome . . . . .	488
5.1.1. Die Novemberpogrome in deutschen Erinnerungskulturen .	489
5.1.2. Die Novemberpogrome auf @9Nov38 . . . . .	500
5.1.3. Ergebnisse: Die Novemberpogrome auf @9Nov38 . . . . .	518
5.2. »The Blitz« . . . . .	522
5.2.1. »The Blitz« in britischen Erinnerungskulturen . . . . .	523
5.2.2. »The Blitz« auf @RealTimeWWII . . . . .	529
5.2.3. Ergebnisse: »The Blitz« auf @RealTimeWWII . . . . .	546
5.3. Ergebnisse: Historische Ereignisse in den Social Media . . . . .	549

---

6. Schlussbetrachtung: Erinnerungskulturen in den Social Media . . . . .	553
7. Anhang . . . . .	571
7.1. Quellen- und Literaturverzeichnis . . . . .	571
7.1.1. Untersuchte Social-Media-Seiten . . . . .	571
7.1.2. Forschungsliteratur . . . . .	578
7.1.3. Presseartikel . . . . .	656
7.1.4. Spielfilme . . . . .	661
7.1.5. Ungedruckte Quellen . . . . .	662
7.2. Abbildungsverzeichnis . . . . .	663