

Inhalt

Vorwort	7
Einleitung	9
<i>Dieter Oberndörfer</i> Dialog der Kulturen oder Parallelgesellschaft – Funktionen und Wirkungen fremdsprachlicher Medienangebote	15
<i>Ursula Neumann</i> Kulturelle Selbst- und Fremdbilder in den elektronischen Medien ...	27
<i>Dušan Reljić</i> Fremdsprachliche Rundfunkangebote: Ein Mittel der Re-Nationalisierung?	37
<i>Tilman Lang</i> Transgressionen – Elektronische Medien zwischen Grenzziehung und Grenzüberschreitung	43
<i>Manfred Faßler</i> Kulturen ohne Land? ‚Virtual Communities‘ im Internet als Alternative zu nationalen Kulturen und Identitäten.	61
<i>Joana Breidenbach und Ina Zukrigl</i> Derrick international: Gleichschaltung der Welt oder regionale Ausdifferenzierung	81
<i>Jörg Becker</i> Zwischen Integration und Abgrenzung: Anmerkungen zur Ethnisierung der türkischen Medienkultur	89

<i>Faruk Sen</i>	
Türkische Fernsehsender in der deutschen Fernsehlandschaft – Zur Mediennutzung türkischer Migranten in Deutschland	101
<i>Georg Ruhrmann und Jörg-Uwe Nieland</i>	
Integration durch Medien? Zur Berichterstattung über Migranten in Deutschland. Befunde und Perspektiven der Kommunikationsforschung	111
<i>Karl-Heinz Meier-Braun</i>	
Bleiben Chancen ungenutzt? Migration und Medien	125
<i>Friedrich Voß</i>	
SFB4 Radio MultiKulti – Bewahren und Integrieren Weltmusik und Informationen (nicht nur) für Ausländer in Berlin . .	137
<i>Leo Hansen</i>	
Interkultureller Dialog in Offenen Kanälen	147
Literaturverzeichnis	155
Die Autorinnen und Autoren	165