

Inhalt

1.	EINLEITUNG	17
2.	SOZIALE UNTERSTÜTZUNG AUS KOMMUNIKATIONSWISSENSCHAFTLICHER PERSPEKTIVE	25
2.1	Grundlagen sozialer Unterstützung	25
2.1.1	<i>Konzepte</i>	25
2.1.2	<i>Perspektive der prosozial Handelnden</i>	27
2.1.3	<i>Soziale Unterstützung aus Sicht der Self-Determination Theory</i>	33
2.1.4	<i>Dimensionen sozialer Unterstützung</i>	35
2.1.5	<i>Soziale Unterstützung und kommunikatives Handeln</i>	38
2.2	Soziale Unterstützung in Online-Kommunikationsmodi	40
2.2.1	<i>Definition von (Online-)Kommunikationsmodi</i>	41
2.2.2	<i>Eigenschaften von Online-Kommunikationsmodi</i>	43
2.2.3	<i>Erscheinungsformen sozialer Unterstützung online</i>	50
2.2.4	<i>Zusammenhang der Eigenschaften von Online-Kommunikationsmodi mit dem Austausch sozialer Unterstützung</i>	56
2.3	Zwischenfazit	65
3.	TEILSTANDARDISIERTE TAGEBUCHSTUDIE ZU SOZIALER UNTERSTÜTZUNG IN UNTERSCHIEDLICHEN KOMMUNIKATIONSMODI AUS AKTEURSPERSPEKTIVE	69
3.1	Erkenntnisinteresse	69
3.2	Methodische Umsetzung	72

3.2.1	<i>Forschungsdesign</i>	72
3.2.2	<i>Datenerhebung und Stichprobe</i>	75
3.2.3	<i>Datenanalyse</i>	79
3.3	Ergebnisse	82
3.3.1	<i>Deskription</i>	82
3.3.2	<i>Arten geleisteter sozialer Unterstützung (FF1)</i>	84
3.3.3	<i>Zur Unterstützung genutzte Kommunikationsmodi (FF2)</i>	88
3.3.4	<i>Zusammenhang von Kommunikationsmodus und Art der Unterstützung (FF3)</i>	94
3.3.5	<i>Autonome und nicht autonome Motivation (FF4)</i>	98
3.3.6	<i>Feedback zu online geleisteter Unterstützung (FF5)</i>	100
3.4	Zwischenfazit	101
3.4.1	<i>Zusammenfassung der Ergebnisse und Rückbezug zur Theorie</i>	101
3.4.2	<i>Güte und Limitationen des Forschungsdesigns</i>	108
4.	EINFLUSS AUF WOHLBEFINDEN	111
4.1	Definition von Wohlbefinden	112
4.2	Soziale Unterstützung und Wohlbefinden	113
4.2.1	<i>Gesundheitsrelevante Aspekte sozialer Interaktionen</i>	114
4.2.2	<i>Einfluss des Empfangens sozialer Unterstützung auf Wohlbefinden</i>	117
4.2.3	<i>Einfluss des Leistens sozialer Unterstützung auf Wohlbefinden</i>	120
4.2.4	<i>Gemeinsame Betrachtung empfangener und geleisteter Unterstützung</i>	132
4.2.5	<i>Kondensation: Mediatoren und Moderatoren des Zusammenhangs von sozialer Unterstützung und Wohlbefinden</i>	138
4.3	Online-Kommunikation und Wohlbefinden	143
4.3.1	<i>Struktur des Forschungsfeldes</i>	143
4.3.2	<i>Forschungsstand zu Moderatoren und Mediatoren des Zusammenhangs von Online-Mediennutzung und Wohlbefinden</i>	145
4.3.3	<i>Einfluss der Eigenschaften des Kommunikationsmodus</i>	150

4.4	Soziale Unterstützung online und Wohlbefinden	153
4.4.1	<i>Effekte des Empfangens sozialer Unterstützung online</i>	154
4.4.2	<i>Effekte des Leistens sozialer Unterstützung online</i>	156
4.4.3	<i>Gemeinsame Betrachtung online empfangener und geleisteter Unterstützung</i>	158
4.4.4	<i>Kondensation: Moderatoren und Mediatoren des Zusammenhangs von sozialer Unterstützung online und Wohlbefinden</i>	160
4.5	Zwischenfazit: Modell zum Zusammenhang sozialer Unterstützung online und Wohlbefinden	162
4.5.1	<i>Konstrukte und Zusammenhänge</i>	162
4.5.2	<i>Einfluss der Eigenschaften des Kommunikationsmodus</i>	167
4.5.3	<i>Rückkopplungs-Effekt</i>	168
5.	LEITFADENINTERVIEWS ZU DEN EFFEKTEN DES LEISTENS SOZIALER UNTERSTÜTZUNG ONLINE	170
5.1	Erkenntnisinteresse	170
5.2	Methodische Umsetzung	175
5.2.1	<i>Datenerhebung</i>	175
5.2.2	<i>Datenanalyse</i>	180
5.3	Ergebnisse	182
5.3.1	<i>Beschreibung der Konstrukte</i>	182
5.3.2	<i>Zusammenhänge der Konstrukte</i>	186
5.4	Zwischenfazit	197
5.4.1	<i>Zusammenfassung der Ergebnisse und Rückbezug zur Theorie</i>	197
5.4.2	<i>Güte und Limitationen des Forschungsdesigns</i>	207
6.	MODELLPRÜFUNG ZUM ZUSAMMENHANG SOZIALER UNTERSTÜTZUNG ONLINE UND WOHLBEFINDEN	210
6.1	Erkenntnisinteresse	210
6.2	Methodische Umsetzung	217
6.2.1	<i>Forschungsdesign</i>	217
6.2.2	<i>Anwendungsgebiete</i>	218

6.2.3	<i>Rekrutierung und Sample</i>	220
6.2.4	<i>Forschungsethik und Datenschutz</i>	222
6.2.5	<i>Operationalisierung</i>	223
6.2.6	<i>Datenanalyse</i>	228
6.3	Ergebnisse	230
6.3.1	<i>Deskription</i>	230
6.3.2	<i>Messmodelle</i>	238
6.3.3	<i>Hypothesenprüfung und Beantwortung der Forschungsfragen</i>	242
6.4	Zwischenfazit	264
6.4.1	<i>Zusammenfassung der Ergebnisse und Rückbezug zur Theorie</i>	264
6.4.2	<i>Güte und Limitationen des Forschungsdesigns</i>	270
7.	FAZIT	274
7.1	Vorgehensweise und Ergebnisse	274
7.2	Stärken und Schwächen des Forschungsdesigns	279
7.3	Wissenschaftliche Implikationen	281
7.4	Praktische Implikationen	284
8.	LITERATURVERZEICHNIS	287