

# Inhalt

|  |     |
|--|-----|
| Einleitung . . . . .   | 7   |
| 1. Vorbemerkung . . . . .  | 7   |
| 2. Was sind Interaktionsmedien – eine erste vorläufige Antwort im Rahmen des Alltagsverständnisses . . . . . | 11  |
| 3. Einführende Bemerkungen zum Medien-Konzept im Rahmen der Theorie der Sozialsysteme . . . . .              | 23  |
| 4. Medien als Selektionen . . . . .  | 32  |
| <br>   |     |
| A Macht, Einfluß und Wertbindungen . . . . .   | 57  |
| 1. Über den Begriff der „Macht“ . . . . .  | 57  |
| 2. Über den Begriff „Einfluß“ . . . . .  | 138 |
| 3. Über den Begriff „Commitments“ . . . . .  | 183 |
| <br>   |     |
| B Sozialstruktur und die symbolischen Tauschmedien . . . . .   | 229 |