

Inhalt

Vorwort	9
Einleitung	11
1 Gestörte Kommunikation	23
Die Rolle der Sprache	23
Sprache und Politik	28
Gesteuerte Kommunikation	36
<i>Der Fall Nationalsozialistisches Deutschland</i>	37
<i>Definitionen vor dem und im Faschismus</i>	39
<i>Der Fall DDR</i>	49
2 Schichtzugehörigkeit als Determinante politischer Kommunikation	59
Die soziale Schichtung der Sprache	61
Schichtspezifische Sozialisation und Werte	77
Klassenstruktur und Bildungsinstitutionen	94
3 Die Aufrechterhaltung des Status quo	108
Zwanghafte Kommunikation	108
<i>Politische Kommunikation und Systemerhaltung</i>	109
<i>Strukturbedingter Konsens</i>	116
<i>Sprache als Störgeräusch</i>	118
<i>Einfluß der Medien</i>	121
Kollektive Meinungen: Ideologien und Para-Ideolo- gien	126
<i>Wesen und Funktion der Ideologie</i>	126
<i>Das Entstehen einer Para-Ideologie</i>	133
Die Integration der Arbeiterklasse	138
<i>Symbolismus der Arbeiterklasse</i>	140
<i>Affirmative Werte und Orientierungen</i>	143

Die Struktur von Entscheidungsprozessen	146
<i>Die Ökonomie von Entscheidungsprozessen</i>	146
<i>Die veränderte Rolle der Legislative</i>	150
4 Die Krise der Regierungsautorität	156
Legitimität in der modernen Gesellschaft	158
<i>Legitimität als Grundlage von Herrschaft und</i> <i>Autorität</i>	158
<i>Die Aufrechterhaltung der Legitimität</i>	177
Soziale und politische Bedingungen für Konflikte	182
<i>Dysfunktionale Werte</i>	183
<i>Sektorielle Krisen der fortgeschrittenen Industrie-</i> <i>gesellschaft</i>	189
<i>Politisierung des Alltags</i>	196
<i>Legitimationsverlust in der amerikanischen Politik</i>	200
Politik und obere Mittelschicht	208
 Schluß	 218
 Anmerkungen	 223
 Bibliographie	 236
 Namenregister	 239
 Sachregister	 242
 Über den Autor	 256