

# INHALT

Der Siegeszug des Fernsehens	7
Kommt das Lokal-Fernsehen?	12
Kommunikations-Satelliten	19
Das Kabel-Fernsehen	21
Bild-Ton-Kassetten	23
Freizeit, Bildung und audio-visuelle Mittel	28
Was wird aus der Presse?	31
Konzentration, Konzernbildung, Monopol	37
Der „gemeinsame“ Markt der Medien	43
Internationale Maßstäbe	48