

INHALT

Einführung	7
Mehr als ein Modewort	8
I. Die Image-Faktoren	11
II. Methoden der Image-Forschung	19
III. Bemerkungen über Ergebnisse der Image-Forschung	22
IV. Thesen über das Verhältnis von Image und Wirklichkeit	41
Anmerkungen	51