

Inhalt

Einleitung

1. Zum Begriff der Kultur	1
2. Die kybernetische Methode	2
3. Hypothesen	4

I. Kapitel: Der Begriff "Kultur"

1. Was ist Kultur?	6
2. Die humanistische Kultur und ihr Niedergang	8
3. Die Evolution der modernen Gedankenwelt: aleatorisches Wissen und Mosaikkultur	12
4. Der Aufbau der Ideen und das Maß der Kultur	15
5. Individuelle und soziale Kultur	18
6. Auf dem Weg zu einer kulturellen Dynamik	19
7. Die methodischen Probleme des Zugangs zur Kultur	23
8. Die Dimensionen der kulturellen Botschaften	26
9. Die Dimensionen der soziokulturellen Tabelle	30
10. Die Dimensionen der individuellen Kultur	32
11. Eine Methode der Inhaltsanalyse der Kultur	34
12. Der Erwerb von Kenntnissen und die Faktoren der individuellen Kultur	38

II. Kapitel: Der intellektuelle Markt und der soziokulturelle Kreislauf

1. Einleitung	42
2. Der Begriff des Residualwertes	47
3. Die Kostenbestandteile	49
4. Der grundsätzliche Unterschied zwischen Idee und Ware	50
5. Faktoren des intellektuellen Kostenpreises	53
6. Kostenpreis und Wert der Materialien und des Intellektuellen	57
7. Der Begriff des Mehrwerts	60
8. Persönliche Kultur und Kreativität	61
9. Die Elemente des soziokulturellen Zyklus	63
10. Das intellektuelle Mikromilieu	65
11. Mosaikkultur und Massenmedien	69

III. Kapitel: Die Kreisläufe der Verbreitung der Kultur

1. Notwendigkeit einer "Zyklentheorie" der Kultur	74
2. Allgemeine Eigenschaften der Kulturkreisläufe	75

3. Die gedruckte Botschaft	79
4. Der Buchverlag	81
5. Das wissenschaftliche Druckwerk	83
6. Die wissenschaftliche Zeitschrift und ihre Leser	85
7. Technische Aspekte des Problems der wissenschaftlichen Dokumentation	88
8. Der Kreislauf des wissenschaftlichen Buches	91
9. Die Populärwissenschaft oder Erwachsenenbildung	94
10. Die Sprache als kulturelle Botschaft	98
11. Darstellende Kunst	103
12. Musik	108
13. Rundfunk	115
IV. Kapitel: Eine soziodynamische Theorie der Massenkommunikationsmittel am Beispiel von Rundfunk und Fernsehen	
1. Die Autoreaktion zwischen Kultur und schöpferischer Tätigkeit	119
2. Die Hauptelemente des Kulturzyklus	120
3. Der Kanal "Rundfunk"	124
4. Die demagogische Doktrin	124
5. Die dogmatische Doktrin	127
6. Die eklektische oder kulturalistische Doktrin	130
7. Die soziodynamische Doktrin	135
8. Die Folgen einer soziodynamischen Kulturtheorie	137
V. Kapitel: Kulturdynamik und intellektuelle Gesellschaft	
1. Auf dem Weg zu einer Kulturethik	139
2. Eine dynamische Definition der Kultur als Maschine zur Herstellung von Wünschen	141
3. Mosaikkultur and abendländisches Denken	142
4. Alltäglichkeit der Kultur und intellektuelle Schöpfung	144
5. Die Überschwemmung der Kreativität durch das Wissen	146
6. Auf dem Weg zu einer neuen intellektuellen Gesellschaft?	147
7. Zusammenfassung und Schlußbetrachtung	149
Literatur	158
Sach- und Namenverzeichnis	161