

Inhalt

Vorwort und Dank —9

Teil I: Einführung

- 1 Was sind qualitative Methoden und wozu brauchen wir sie? —13
 - 1.1 Wozu brauchen wir Methoden? —13
 - 1.2 Was zeichnet qualitative Forschung aus? —14
 - 1.3 Induktion und Deduktion —18
 - 1.4 Ontologie und Epistemologie qualitativer Methoden —21
 - 1.5 Reflexion über die Rolle der Forscherin —25
 - 1.6 Die Frage der Objektivität —27

- 2 Interpretative Ansätze in der qualitativen Forschung —30
 - 2.1 Einleitung: Möglichkeiten und Herausforderungen in der interpretativen Analyse —30
 - 2.2 Was ist Bedeutung? —33
 - 2.3 Warum Bedeutung nicht subjektiv ist —36
 - 2.4 Was tun wir, wenn wir interpretative Analyse betreiben? —39
 - 2.5 Die drei Gesichter der Bedeutung —43

- 3 Forschungsethik in der Politikwissenschaft —48
 - 3.1 Forschungsprojekte entwerfen —50
 - 3.2 Teilnehmerinnen finden: informierte Einwilligung —51

- 3.3 Teilnehmerinnen finden: Vulnerabilität berücksichtigen —54
- 3.4 Risiken für Teilnehmerinnen abwägen —55
- 3.5 Daten und Teilnehmerinnen schützen —57
- 3.6 Datenschutz im weiteren Sinne —59
- 3.7 Umgang mit Ergebnissen —61
- 3.8 Institutionalisierte Forschungsethik —62

- 4 Gute Forschungsfragen entwickeln und Teilnehmerinnen auswählen —66
 - 4.1 Spannende Themen finden und eingrenzen —67
 - 4.2 Probleme identifizieren —69
 - 4.3 Die Forschungsfrage —71
 - 4.4 Qualitative Forschungsfragen formulieren —73
 - 4.5 Sampling: Wer soll an der Forschung teilnehmen? —75
 - 4.6 Weitere Samplingstrategien —78

Teil II: Datenerhebung

- 5 Ethnographie und Beobachtung —85
 - 5.1 Was ist Ethnographie? —85
 - 5.2 Ursprünge und Anwendungen in der Politikwissenschaft —86
 - 5.3 Offene Beobachtung —89
 - 5.4 Verdeckte Beobachtung —91
 - 5.5 Auswahl von Zeit und Ort —93
 - 5.6 Beobachtungsnotizen anfertigen —95
 - 5.7 Die eigene Rolle im Feld —97

- 6 Qualitative Interviews führen —101
 - 6.1 Was sind qualitative Interviews? —101
 - 6.2 Vor dem Interview —103
 - 6.3 Leitfaden und inhaltlicher Fokus —105
 - 6.4 Fragetypen: Themen öffnen und vertiefen —107
 - 6.5 Fragetypen: Themen abschließen
und Informationen überprüfen —109
 - 6.6 Dos und Don'ts —111
 - 6.7 Nach dem Interview: Die Aufnahme transkribieren —114

- 7 Fokusgruppen abhalten —118
 - 7.1 Wann sind Fokusgruppen sinnvoll? —118
 - 7.2 Zusammensetzung von Fokusgruppen —119
 - 7.3 Vorbereitung und Durchführung von Fokusgruppen —121
 - 7.4 Fünf Phasen von Fokusgruppen —123
 - 7.5 Moderation —127

- 8 Qualitative Online-Forschung: Digitale Datenerhebung und ethische Herausforderungen —130
 - 8.1 Online-Interviews —132
 - 8.2 Digitale Ethnographie —135
 - 8.3 Ethische Aspekte —137

Teil III: Datenanalyse

- 9 Interpretative Datenanalyse: Einführung in das Kodieren —143
 - 9.1 Was bedeutet Datenanalyse in der qualitativen Forschung? —143
 - 9.2 Analyse in der Praxis —144
 - 9.3 Die zweite Analysephase —149
 - 9.4 Themen entwickeln —151
 - 9.5 Analysen verbessern —153

- 10 Von der Constructivist Grounded Theory zur Situationsanalyse —157
 - 10.1 Die Entwicklung der Grounded Theory —157
 - 10.2 CGT in der Praxis —159
 - 10.3 „Mapping“ mit der Situationsanalyse —164
 - 10.3.1 Situationskarten —165
 - 10.3.2 Karten von sozialen Welten und Arenen —168
 - 10.3.3 Positionskarten —171

- 11 Visuelle Methoden: Bildtypenanalyse und Visuelle Kontextanalyse —175
 - 11.1 Visuelle Kommunikationsforschung: Analyseperspektiven und Bildbegriff —177

- 11.2 Visuelle Methoden —179
 - 11.2.1 Bildtypenanalyse —180
 - 11.2.2 Visuelle Kontextanalyse —183
 - 11.2.3 Politikwissenschaftliche Relevanz —187
- 11.3 Methodische Kombinationsmöglichkeiten und Limitationen —188

- 12 Diskurse analysieren —192
 - 12.1 Was sind Diskurse und Diskursanalysen? —192
 - 12.2 Diskurse und Macht —194
 - 12.3 Kritische Diskursanalyse —196
 - 12.4 Macht, Ideologie und Konflikt —199

Teil IV: Verschriftlichung und Bewertung

- 13 Forschungsberichte verfassen —205
 - 13.1 Schreiben als Teil der Analyse —205
 - 13.2 Aufbau und Stil des Forschungsberichtes —206
 - 13.3 Die Einleitung —208
 - 13.4 Methoden und Forschungsethik —210
 - 13.5 Empirische Forschungsergebnisse —212
 - 13.6 Diskussion und Zusammenfassung —214

- 14 Bewertungskriterien in der qualitativen Forschung —217
 - 14.1 Sind die Resultate glaubwürdig? —219
 - 14.2 Sind die Ergebnisse übertragbar? —221
 - 14.3 Ist die Forschung nachvollziehbar? —222
 - 14.4 Ist die Forschung reflexiv? —225
 - 14.5 Wie kann ich meine qualitative Forschung weiter verbessern? —226