

Inhalt

| | |
|--|-----------|
| <i>Wolfgang Breul, Benjamin Marschke, Alexander Schunka</i> Einleitung | 9 |
| 1. Reflexionen religiös-ökonomischer Zusammenhänge | 23 |
| <i>Justus Nipperdey</i> Pietistische Wirtschaftsvorstellungen im Kontext des kameralistischen Diskurses um 1700 | 25 |
| <i>Hans Schneider</i> Pietismus, Ökonomie und Toleranz: Das Büdinger Toleranzedikt von 1712 | 47 |
| <i>Peter James Yoder</i> The Economics of the Unconverted: Idolatry, Greed, and Theft in August Hermann Francke's Theology of Wealth | 69 |
| <i>Veronika Albrecht-Birkner</i> Die Fußstapfen [...] GOTTES: Theologisches Argumentieren mit 'Wirtschaftswundern' im hallischen Pietismus bis zum Ende des 18. Jahrhunderts | 87 |
| <i>Matthias Plaga-Verse</i> Der Allmächtige wird dein Gold sein (Hi 22,25): Ökonomische Strukturen und theologisch motiviertes Wirtschaften in separatistisch-pietistischen Gemeinschaften in der ersten Hälfte des 18. Jahrhunderts | 101 |
| <i>Katherine Carté Engel</i> Religion and the Economy: New Methods for an Old Problem | 119 |

2. Praktiken des Wirtschaftens 147

Jan van de Kamp

Pietismus und Ökonomie bei deutschen reformierten Kaufleuten
südniederländischer Herkunft am Ende des 17. Jahrhunderts 149

Kai Lohsträter

Pietismus, Ökonomie und Nachrichtenpresse im 18. Jahrhundert:
Die *Hallischen Zeitungen* als Wirtschaftsunternehmen der Glauchaer
Anstalten 175

Alexander Schunka

Mit Geld zu Gott: Kollektenreisen zwischen Pietismus und
internationalem Protestantismus 197

Ann-Kathrin Otte

Ich habe die Sache blos aus gehorsam angefangen: Gotthilf August
Francke und der Seidenbau 219

Hans-Jürgen Schrader

Fürstengnade und Lotterie: Modalitäten der Finanzierung der
Berleburger Bibel 227

Thomas Max Safley

A Pietist Economy or a Pious Economy? Funding and Administering
Social Institutions in Augsburg, 1650–1750 249

Peter Vogt

Let Our Commerce Be Holy unto Thee! Economic Practice in the
Eighteenth-Century Moravian Church 269

Heidrun Homburg

Gläubige und Gläubiger: Zum ›Schuldenwesen‹ der Brüder-Unität um
die Mitte des 18. Jahrhunderts 301

Rüdiger Kröger

Das Geschäft mit Luxusartikeln in der Brüdergemeinde am Beispiel der
Kunstmöbeltischlerei Roentgen 337

| | |
|---|-----|
| 3. Kulturelle und religiöse ›Ökonomien‹ | 357 |
| <i>Udo Sträter</i> | |
| Zeitwahrnehmung und Zeitökonomie bei August Hermann Francke und im hallischen Pietismus | 359 |
| <i>Daniel Fulda</i> | |
| Heilsökonomien: Pietismus und Komödie in Konvergenz und Konflikt | 379 |
| <i>Joachim Jacob</i> | |
| Freundschaftsökonomie: Der Pietist in der Freundschaft | 403 |
| <i>Corinna Kirschstein</i> | |
| <i>Pracht, Wollust und Uppigkeit: Zeitverschwendung und Affektökonomie im Halleschen Pietismus</i> | 417 |
| <i>Benjamin Marschke</i> | |
| A Waste of Time: Courtly Entertainments, Adiaphora, and Economy of Time in Halle Pietism and in King Frederick William I's Prussia | 435 |
| Anhang | 455 |
| Verzeichnis der Autorinnen und Autoren | 457 |
| Verzeichnis der Abbildungen/Grafik | 459 |
| Personenindex | 461 |
| Ortsindex | 469 |
| Bibelstellenindex | 475 |