

---

# Inhalt

---

## Experimente für die Gesellschaft

---

<b>Editorial</b>	<b>Der Splitter im Auge des anderen</b>	<b>7</b>
<b>Kolumne</b>	<b>Helmut Swoboda</b> <b>Für eine Verbesserung des Fortschritts</b>	<b>9</b>
<b>Robert Jungk</b>	<b>Soziale Innovation:</b> <b>Das Neue will gelernt sein</b>	<b>11</b>
<b>D. Stuart Conger</b>	<b>Auch eine Gesellschaft kann kreativ sein</b>	<b>19</b>
<b>Ian H. Wilson</b>	<b>Eine »Sozialcharta« für Unternehmen</b>	<b>35</b>
<b>Arno M. Morenz</b>	<b>Venture-Capital:</b> <b>Das Neue läßt sich finanzieren</b>	<b>55</b>
<b>Forum</b>	<b>Albrecht Hasinger,</b> <b>Dieter Lattmann,</b> <b>Peter Menke-Glückert</b> <b>Wirtschaft vor einem sozialen Defizit</b>	<b>67</b>
<b>Klaus Brepohl</b>	<b>Sind wir dem Fortschritt</b> <b>der Medien gewachsen?</b>	<b>89</b>
<b>Magaroh Maruyama</b>	<b>Wir brauchen eine nach-industrielle Logik</b>	<b>111</b>
<b>Joachim Israel</b>	<b>Die Suche nach dem Neuen</b>	<b>123</b>