

Inhalt

Einführung: Big Data, Facebook, Twitter & Co. Soziale Arbeit und digitale Transformation <i>Angelika Beranek, Peter Hammerschmidt, Burkhard Hill und Juliane Sagebiel</i>	9
Digitale Medien, Medienpädagogik und Soziale Arbeit <i>Burkhard Hill</i>	33
Digitale Medien, Macht und Soziale Arbeit Ein Machtblick auf die digitale Mediatisierung in der Sozialen Arbeit <i>Juliane Sagebiel und Sabine Pankofer</i>	53
Big Data und Soziale Arbeit Kontexte, Beispiele und Perspektiven aus einer kommunikationswissenschaftlichen Sicht <i>Harald Gapski</i>	74
Informationsethische Herausforderungen durch Algorithmen <i>Christian Schicha</i>	94
Bildung 4.0? Lehren und Lernen mit digitalen Medien als komplexe Gestaltungsaufgabe <i>Patricia Arnold</i>	117
Soziale Spielräume – Digitale Welten Zu den Grenzen und Möglichkeiten des Einsatzes von digitalen Spielen für transformative Lernprozesse <i>Konstantin Mitgutsch und Lena Robinson</i>	134
Zwischen Algorithmen und Wertediskursen Auswirkungen der Digitalisierung auf die Profession der Sozialen Arbeit <i>Angelika Beranek</i>	153

Nachtrag zur zweiten Auflage <i>Angelika Beranek, Peter Hammerschmidt und Juliane Sagebiel</i>	176
Zu den AutorInnen	191