
Inhalt

Martin Laube	Vorwort	5
Johan Schloemann	Die Kirche – ein Verlierermilieu?	9
Sighard Neckel	„Leistung“ in der Marktgesellschaft	21
Yvonne Haffner	Konstruktion von Leistung in der sozialen Praxis des beruflichen Alltags	35
Helmut Bremer	Kirche, Religion und Leistung im Kontext der Alltagsethik sozialer Milieus	53
Friederike Benthaus-Apel	„Leistungs-“ und „Erfolgsorientierung“ in sechs Lebensstilgruppen evangelischer Kirchenmitglieder	73
Friedemann Voigt	Das protestantische Leistungsethos. Konturen einer historischen These und ihrer aktuellen ethischen Bedeutung	111
Dominik H. Enste	Leistung und Moral. Eine ordnungsethische Reflexion aus wirtschaftswissenschaftlicher Sicht	125
Traugott Jähnichen	Die Bedeutung protestantischer Elitenetzwerke für die Begründung der sozialen Marktwirtschaft	143
Andreas Bauer	Zwischen Bewunderung und Ressentiment: Das schwere Verhältnis zwischen Kirche und kapitalistischer Wirtschaft. Subjektive Eindrücke und mögliche Wahrheiten eines Marketingberaters	167

Inhalt

Heinz Behrends	„Stark bei den Schwachen – schwach bei den Starke“? Das ambivalente Profil der Kirche in der modernen Gesellschaft	173
Claudia Bender	Wie modern soll Kirche sein? Wie modern darf Kirche sein? Und was heißt das dann?	179
Johan Schloemann	„Stark bei den Schwachen – schwach bei den Starke“? Das ambivalente Profil der Kirche in der modernen Gesellschaft	185

Anhang

Tagungsprogramm	191
Liste der Teilnehmerinnen und Teilnehmer	195
Ausgewählte Loccumer Protokolle	197