

INHALT

Teil I

„Metropolregion Mitteldeutschland“ aus raumwissenschaftlicher Sicht – Agenda einer Arbeitsgruppe der ARL Martin T. W. Rosenfeld _____	3
Mitteldeutschland – Regionalbegriff und Handlungsraum Günther Schönfelder _____	13
Nichts ist beständiger als der Wandel: Verlauf, Hintergründe und Perspektiven des Institutionalierungsprozesses der „Metropolregion Mitteldeutschland“ von 1993 bis 2020 Markus Egermann, Jan Opitz _____	52

Teil II

Befindet sich die „Metropolregion Mitteldeutschland“ auf dem Weg zur räumlich integrierten Region? Eine empirische Untersuchung der Berufspendlerverflechtungen Albrecht Kauffmann _____	76
Wie vernetzt sind die privaten Firmen in Mitteldeutschland? Räumliche Muster der Kooperation im Rahmen „Formeller Unternehmensnetzwerke“ (FUN) Martin T. W. Rosenfeld, Christoph Hornych _____	96
Äußere Abgrenzung und innere Erreichbarkeit der „Metropolregion Mitteldeutschland“ Matthias Gather _____	127

Teil III

Multi-level Governance in der „Metropolregion Mitteldeutschland“ von der Suche nach passfähigen gesamt- und teilräumlichen Organisationsstrukturen Robert Knippschild _____	144
Der Nordthüringer Kulturraum und die „Europäische Metropolregion Mitteldeutschland“: Möglichkeiten und Wege der Zusammenarbeit Marion Kaps _____	169

Teil IV

Wie sind die mitteldeutsche Metropolregion und ihre Aktivitäten zu bewerten?

Martin T. W. Rosenfeld _____ 194

Kurzfassung / Abstract _____ 207