

# Inhaltsverzeichnis

|  |            |
|--|------------|
| Abbildungsverzeichnis .....  | 13         |
| Tabellenverzeichnis .....  | 17         |
| Einleitung .....   | 19         |
| <i>von Stefan Stumpp, Daniel Michelis und Thomas Schildbauer</i>   |            |
| <b>Teil 1 Grundlagen .....</b>   | <b>21</b>  |
| Kapitel 1 Einführung in die Sozialen Medien .....  | 23         |
| <i>von Stefan Stumpp und Daniel Michelis</i>   |            |
| Kapitel 2 Strategischer Leitfaden .....  | 39         |
| <i>von Daniel Michelis und Stefan Stumpp</i>   |            |
| Kapitel 3 Social Media Canvas .....  | 59         |
| <i>von Thanh H. Pham</i>   |            |
| Kapitel 4 Das Geschäftsmodell hinter den Sozialen Medien. Die<br>Plattformökonomie als normativer Rahmen ..... | 77         |
| <i>von Christian Wissing</i>   |            |
| Kapitel 5 Datenschutz in Sozialen Medien durch gemeinsame<br>Verantwortlichkeit .....                          | 95         |
| <i>von Tobias Knopf und Sebastian Volkmann</i>   |            |
| <b>Teil 2 Theorien, Methoden und Modelle .....</b>   | <b>107</b> |
| Kapitel 6 Die Sprache der Neuen Medien (Lev Manovich) .....  | 109        |
| <i>von Daniel Michelis und Stefan Stumpp</i>   |            |
| Kapitel 7 Tipping Point (Malcolm Gladwell) .....   | 121        |
| <i>von Daniel Michelis und Stefan Stumpp</i>   |            |
| Kapitel 8 Cluetrain Manifest (Levine, Locke, Searls, Weinberger) .....   | 135        |
| <i>von Markus Korbien und Daniel Michelis</i>  |            |
| Kapitel 9 Naked Conversations (Robert Scoble, Shel Israel) .....   | 145        |
| <i>von Karin Bjerregaard Schlüter</i>  |            |

|   |     |
|---|-----|
| Kapitel 10 Die Weisheit der Vielen (James Surowiecki) .....   | 159 |
| <i>von Hendrik Send</i>   |     |
| Kapitel 11 Organisieren ohne Organisationen (Clay Shirky) .....   | 175 |
| <i>von Daniel Michelis und Stefan Stumpp</i>  |     |
| Kapitel 12 The Long Tail (Chris Anderson) .....   | 191 |
| <i>von Daniel Michelis und Stefan Stumpp</i>  |     |
| Kapitel 13 Free (Chris Anderson) .....  | 207 |
| <i>von Anna Riedel</i>  |     |
| Kapitel 14 POST-Methode (Charlene Li, Josh Bernoff) .....   | 223 |
| <i>von Daniel Michelis und Stefan Stumpp</i>  |     |
| Kapitel 15 Mit dem HERO-Konzept Angestellte für den digitalen Wandel<br>identifizieren (Josh Bernoff, Ted Schadler) ..... | 237 |
| <i>von Stefan Stumpp und Daniel Michelis</i>  |     |
| Kapitel 16 Open Leadership (Charlene Li) .....  | 247 |
| <i>von Tom Reichstein und Daniel Michelis</i>   |     |
| Kapitel 17 Crowdsourcing (Jeff Howe) .....  | 257 |
| <i>von Stefan Stumpp</i>  |     |
| Kapitel 18 Dark Social – Entwicklung, Einordnung und<br>Herausforderungen .....   | 269 |
| <i>von Norman Wiebach</i>   |     |
| Kapitel 19 Social Bots – wie Algorithmen Meinungen beeinflussen .....   | 289 |
| <i>von Norman Wiebach</i>   |     |
| Kapitel 20 Kultur der Digitalität (Felix Stalder) .....   | 309 |
| <i>von Andrea Braun</i>   |     |
| Kapitel 21 Algorithmen als Entscheidungsinstanz in Sozialen Medien<br>(Christoph Drösser) .....                           | 317 |
| <i>von Julia Weißhaupt</i>  |     |
| Kapitel 22 Dystopie, Retropie und Utopie: Zukunftsvisionen für Soziale<br>Medien (Richard David Precht) .....             | 337 |
| <i>von Stefan Pfaff</i>   |     |

|               |  |     |
|---------------|--|-----|
| <b>Teil 3</b> | <b>Anwendung</b> .....   | 347 |
| Kapitel 23    | Online-Kommunikation in Projekten lernen und vermitteln –<br>Neue Arbeitsmodelle und soziale Kollaboration ..... | 349 |
|               | <i>von Michael Sarbacher</i>   |     |
| Kapitel 24    | POST-Methode: Anwendungsfall Hochschule Anhalt .....   | 365 |
|               | <i>von Franziska Geue</i>  |     |
| Kapitel 25    | Social Media Canvas: Anwendungsfall Lidl .....   | 385 |
|               | <i>von Jan-Benedikt Weber und Thanh H. Pham</i>  |     |
|               | Stichwortverzeichnis .....   | 395 |
|               | Die Autorinnen und Autoren .....   | 401 |