

Inhaltsverzeichnis

Abkürzungsverzeichnis	XI
Literaturverzeichnis	XV

Teil 1. Übersichten

A. Unzulässigkeit gemäß § 3 UWG (Übersicht 1)	1
B. Unlauterkeit (Übersicht 2)	1
C. Unzulässigkeit gemäß § 7 UWG (Übersicht 3)	1
D. Unterlassungsansprüche gemäß § 8 Abs. 1 S. 1 Alt. 2 und S. 2 UWG (Übersicht 4)	2
E. Beseitigungsanspruch gemäß § 8 Abs. 1 S. 1 Alt. 1 UWG (Übersicht 5)	2
F. Schadensersatzanspruch gemäß § 9 S. 1 UWG (Übersicht 6)	2
G. Gewinnabschöpfungsanspruch gemäß § 10 Abs. 1 UWG (Übersicht 7)	3
H. Anspruch auf Aufwendungsersatz für Abmahnkosten gemäß § 13 Abs. 3 UWG (Übersicht 8)	3
I. Anspruchsberechtigung (Übersicht 9)	4
J. Anspruchsverpflichtung (Übersicht 10)	4
K. Voraussetzungen und Regelungssystematik des GeschGehG (Übersicht 11)	5
L. Ansprüche nach dem GeschGehG (Übersicht 12)	5

Teil 2. Fälle

Fall 1. Das Bräustüberl

Ansprechen in der Öffentlichkeit als unzumutbare Belästigung – Voraussetzungen der vergleichenden Werbung und Anforderungen – Anspruchsverpflichtung und Zurechnung bei Handlungen von Geschäftsführern, Angestellten und Gehilfen – Anspruchsberech- tigung von Verbänden	7
--	---

Fall 2. Die Autoglasreparaturen

Konkretes Wettbewerbsverhältnis – Beeinflussung der Entschei- dungsfreiheit bei gebotener Berücksichtigung der Interessen Drit- ter – Rechtsbruch – Aufwendungsersatz für Abmahnkosten	20
--	----

Fall 3. Die Online-Bank

Unzumutbare Belästigung durch Versenden elektronischer Nach- richten – Erteilung einer Einwilligung im Rahmen von AGB – Inhaltskontrolle von AGB – lauterkeitsrechtlicher Begriff des Kin- des – Ausnutzen der geschäftlichen Unerfahrenheit von Jugend- lichen	29
---	----

Fall 4. Die Influencerin

Influencer-Marketing – Nichterkennbarkeit des kommerziellen Zwecks einer geschäftlichen Handlung – Transparenzgebot nach dem TMG – als Information getarnte Werbung – Verantwortlich- keit für Mitarbeiter	45
---	----

VII

Fall 5. Der Getränkemarkt	
„Lockvogelangebot“ – Preisgegenüberstellung im Rahmen vergleichender Werbung – Zugaben – Irreführung – gezielte Behinderung durch Aufkaufen von Waren – Unterlassungshaftung von Gesellschaftern einer KG	53
Fall 6. Das Rabattwürfeln	
Kopplung von Preisausschreiben und Gewinnspielen an entgeltliche Leistungen – lauterkeitsrechtliche Transparenz bei Verkaufsförderungsmaßnahmen und Gewinnspielen – Täuschung über Gewährleistungsrechte – Aufwendungsersatz für Abmahnkosten – Zulässigkeit von Testmaßnahmen	64
Fall 7. Die Frauenzeitschriften	
Geschäftliche Handlung bei Äußerungen in Pressekonferenz – vergleichende Werbung – Abgrenzung zwischen Tatsachenbehauptung und Werturteil – Herabsetzung und Verunglimpfung – Anspruch auf Widerruf	77
Fall 8. Die Frischhaltedosen	
Markenrechtliche Ansprüche – Anwendbarkeit des UWG neben dem MarkenG – Voraussetzungen des lauterkeitsrechtlichen Nachahmungsschutzes – Schutz der Verbraucher vor Verwechslungsgefahren	85
Fall 9. Die Werblocker-Software	
Herstellung und Vertrieb einer Werblocker-Software – Begriff des Mitbewerbers – konkretes Wettbewerbsverhältnis – gezielte Behinderung – allgemeine Marktstörung – aggressive Einflussnahme	97
Fall 10. Das People-Magazin	
Irreführende geschäftliche Handlung – Angabe – vergleichende Werbung – Herabsetzung oder Verunglimpfung – Abwerben von Mitarbeitern – telefonische Direktansprache am Arbeitsplatz – unzumutbare Belästigung	110
Fall 11. Der „Gammelfleisch“-Verkauf	
Irreführung über Verkehrsfähigkeit von Waren – irreführende geschäftliche Handlung – Rechtsbruch – Vermutung der Wiederholungsgefahr und Widerlegen der Vermutung – Drittunterwerfung – Anschwärzung – gezielte Behinderung durch Boykottaufruf – Schadensersatzanspruch – Aufwendungsersatz für Abmahnkosten	122
Fall 12. Die Mobilfunkwerbung	
Rechtsbruch bei Verstoß gegen Straßen- und Wegerecht – unzumutbare Belästigung durch Ansprechen in der Öffentlichkeit – Verschleierung der Unternehmereigenschaft – Nichterkennbarkeit des kommerziellen Zwecks einer geschäftlichen Handlung	140

Fall 13. Der Weinberater	
Schutz von Geschäftsgeheimnissen nach dem GeschGehG – Rechtsverletzungen – Verhältnis von UWG und GeschGehG – gezielte Behinderung von Mitbewerbern – Abwerben von Kunden – Anspruchsberechtigung von Verbänden – Preisunterbietung und Verkauf unter Einstandspreis	156
Fall 14. Die Bestattungsdienste	
Erwerbswirtschaftliche Betätigung von Gemeinden – kartell- rechtlicher Unterlassungsanspruch – Verstoß gegen Marktzutritts- regelung – unzumutbare Belästigung durch Hausbesuche – Vorgehen nach Erlass einer einstweiligen Verfügung	172
Fall 15. Der Medien-Shop	
Rechtsbruch bei Verletzungen von Vorschriften zum Schutz der Ruhe an Sonn- und Feiertagen und Bestimmungen zum Schutz von Kindern und Jugendlichen – Zurechnung gemäß § 8 Abs. 2 UWG bei Handlungen aus Gefälligkeit – Haftung der Betreiber von Auk- tionsplattformen für unlautere Handlungen ihrer Mitglieder – Son- derregelungen für Diensteanbieter gemäß §§ 7ff. TMG – Verlet- zung einer lauterkeitsrechtlichen Verkehrspflicht	186
Fall 16. Das Probeabonnement	
Belieferungsanspruch – Preisbindungen beim Pressevertrieb – missbräuchliche Handhabung von Preisbindungen – unbillige Behinderung und unsachliche unterschiedliche Behandlung – Verhältnis von Kartellrecht und Lauterkeitsrecht – Bedeutung von Wettbewerbsregeln – gezielte Behinderung	204
Fall 17. Die Sparberatung	
Vertragsstrafenvereinbarung – Verwirkung der Vertragsstrafe – vergleichende Werbung – Herabsetzung und Verunglimpfung – gezielte Behinderung durch Kündigungshilfe	220
Fall 18. Münchener Fahrschulen	
Rechtsbruch bei Verstößen gegen Vorschriften zur Preisangabe – Irreführung durch Unterlassen – Herabsetzung und Verung- limpfung von Mitbewerbern – Werbung mit Gutscheinen – Unterlassungsanspruch – Anspruch auf Ersatz von Abmahnkosten und Ausschluss – Unterlassungsanspruch und Rechtsnachfolge bei Unternehmensveräußerung – Erstbegehungsgefahr und deren Wegfall	231
Fall 19. Das Versandgeschäft	
Werbung mit gesetzlich zugestandenen Rechten – Irreführung über Verbraucherrechte – Verwendung von unwirksamen Vertrags- bestimmungen – Irreführung durch Unterlassen – Wesentlichkeit von Informationen – Verstoß gegen die unternehmerische Sorgfalt – Verhältnis von UWG und UKlaG – Haftung eines Franchisegebers für Wettbewerbsverstöße des Franchisenehmers	248

Fall 20. Das neue Café

Transparenzgebot bei Eröffnungswerbung – redaktionelle Werbung – Nichterkennbarkeit des kommerziellen Zwecks einer geschäftlichen Handlung – Verstoß gegen Gesundheitsvorschriften – Herabsetzung, Verunglimpfung und Anschwärzung von Mitbewerbern – Beihilfe zu einer unlauteren Handlung 264

Stichwortverzeichnis 277