

# Inhaltsverzeichnis

<b>Dem digitalen Strukturwandel der Öffentlichkeit auf der Spur – Zur Einführung</b> .....	1
Mark Eisenegger	
<b>Perspektiven und Modelle von Öffentlichkeit im digitalen Strukturwandel</b>	
<b>Dritter, digitaler Strukturwandel der Öffentlichkeit als Folge der Plattformisierung</b> .....	17
Mark Eisenegger	
<b>Öffentlichkeitswandel durch Social Media – Auswirkungen der Plattformisierung auf die gesellschaftliche Vermittlungsstruktur</b> .....	41
Otfried Jarren	
<b>Die Öffentlichkeit der Plattformen: Wechselseitige (Re-)Institutionalisierung von Öffentlichkeiten und Plattformen</b> .....	65
Christian Katzenbach	
<b>Öffentlichkeit als dynamisches Netzwerk</b> .....	81
Thomas N. Friemel und Christoph Neuberger	
<b>Worum geht es? Die Bedeutung von Themen für den Strukturwandel der (digitalen) Öffentlichkeiten</b> .....	97
Klaus-Dieter Altmeyen und Tanja Evers	
<b>Die Rückkehr der Gemeinschaft im digitalen Strukturwandel der Öffentlichkeit</b> .....	121
Patrick Donges	

<b>Öffentlichkeit als ‚Moving Target‘: Die Komplexität der Teilhabe an politischer(n) Öffentlichkeit(en) im digitalen Zeitalter</b> .....	133
Jeffrey Wimmer	
<b>Foren öffentlicher Kommunikation im Netz – Zur Anwendbarkeit des Arenenmodells im digitalen Zeitalter</b> .....	151
Michael Wild	
<b>Öffentlichkeit als Differenzierungsderivat – Anmerkungen zu einem soziologischen Grundbegriff im Zeitalter der Digitalisierung</b> .....	167
Teresa Griebau	
<b>Irritationsgestaltung in der Plattformöffentlichkeit</b> .....	183
Jan-Felix Schrape	
<b>Öffentlichkeit als Zeichenorganisation: Strukturwandel von 1.0 bis 4.0?</b> .....	199
Kornelia Hahn	
<b>Strukturwandel der Öffentlichkeit aus der Perspektive einer Theorie der Spätmoderne</b> .....	213
Christian Strippel	
<b>Der digitale Strukturwandel aus zeitgeografischer Perspektive</b> .....	239
Olaf Jandura	
<b>Intermediäre Öffentlichkeit als Epochenbruch: Zeitvergleich mit Öffentlichkeitsmodellen</b> .....	255
Edzard Schade	
<b>Digitale Kommunikationslogiken und ihre gesellschaftlichen Folgen</b>	
<b>Von der Logik der Öffentlichkeit zu Mechanismen öffentlicher Kommunikation</b> .....	289
Udo Göttlich und Martin R. Herbers	
<b>Maßlos überschätzt. Ein Überblick über theoretische Annahmen und empirische Befunde zu Filterblasen und Echokammern</b> .....	303
Birgit Stark, Melanie Magin und Pascal Jürgens	

<b>Die Lüge im digitalen Zeitalter – Simmel und die „geheime Gesellschaft“</b> .....	323
Lisa Schwaiger	
<b>Neue Öffentlichkeitsdynamiken: Zu selbstverstärkenden, plattformübergreifenden Effekten von ‚Popularität‘</b> .....	339
Silke Fürst	
<b>Die Vierte Gewalt reloaded – Kontrolle, Kritik und Initiative in der digitalen Gesellschaft</b> .....	361
Marc Mölders	
<b>Demokratische Internet-Öffentlichkeit?</b> .....	377
Horst Pöttker	
<b>Von kollektiver zu konnektiver Logik? Mediennutzung und politisch-gesellschaftliche Beteiligung im Zeit- und Ländervergleich</b> .....	399
Maren Beaufort und Josef Seethaler	
<b>Dominante Strukturen und Akteure der Digitalisierung: von „Digital Divide“ auf Mikro-Ebene zu „Digital Inequality“ auf Makro-Ebene</b> .....	421
Heinz Bonfadelli und Werner A. Meier	
<b>Digitaler Strukturwandel der Öffentlichkeit in einer „liquid society“</b> .....	447
Marlis Prinzing	
<b>Gegenstand der Medien- und Kommunikationswissenschaft in der digitalen Ära</b>	
<b>Artificial Companions, Social Bots und Work Bots: Kommunikative Roboter als Forschungsgegenstand der Kommunikations- und Medienwissenschaft</b> .....	471
Andreas Hepp	
<b>Wie kann die Kommunikations- und Medienwissenschaft auf den Medienwandel reagieren?</b> .....	493
Alexander Haas und Hans-Bernd Brosius	

<b>Die Sichtbarkeit des Journalismus in der digitalen Welt – Überlegungen zum Gegenstand der Kommunikationswissenschaft</b> . . . . .	507
Anna Maria Theis-Berglmair	
<b>HerausgeberIn und AutorInnen</b> . . . . .	529