

Table des matières

Remerciements — V

Introduction — 1

Première partie: Théorie et champ de l'esthétique populiste

- 1 Définitions et théories de l'esthétique populiste — 19**
 - 1.1 Populisme — 20
 - 1.2 Le peuple — 27
 - 1.3 Bilan des terminologies — 45

- 2 Imprécisions poétiques, fermeté des positions : La notion de « peuple » dans le champ littéraire de l'entre-deux-guerres — 53**
 - 2.1 Esquisse du champ littéraire de l'entre-deux-guerres — 54
 - 2.2 Haine de la littérature ? Postures esthétiques et polémiques — 60
 - 2.3 La création d'un public : organes de presse et revues — 76
 - 2.4 En guise de conclusion : « peuple » et populisme en termes de positionnement littéraire — 111

- 3 Crise de l'esthétique, esthétique de crise : la fondation d'un réalisme de l'entre-deux-guerres — 125**
 - 3.1 Pour une culture de la rue : le réalisme de l'entre-deux-guerres — 125
 - 3.2 Le réalisme de l'entre-deux-guerres et l'esthétique populiste — 130
 - 3.3 Les éléments fondamentaux de l'esthétique populiste et leurs influences sur le réalisme littéraire — 162

Deuxième partie: Éléments constitutifs de l'esthétique populiste

- 4 La « beauté » de la pauvreté : le « romantisme social » de Pierre Mac Orlan et la représentation de la misère — 169**
 - 4.1 Le réalisme de la crise : fantastique social, inquiétude, *realismo magico* — 171

- 4.2 Le fantastique social et l'atmosphère : Pierre Mac Orlan et l'esthétique populiste — **192**
- 4.3 L'essor littéraire du fantastique social — **209**

- 5 La communauté en danger : la solidarité du « peuple » face à la modernisation de Paris — 231**
 - 5.1 Portrait d'Eugène Dabit en champion de l'esthétique populiste — **234**
 - 5.2 L'immeuble, le quartier et la banlieue comme foyers identitaires du « peuple » — **239**
 - 5.3 La fin de la solidarité populaire ? Individualisme et changement des mœurs — **272**
 - 5.4 Conclusion : l'émotion populaire contre la raison bourgeoise — **288**

- 6 L'amour du métier : écrire l'emploi et la condition ouvrière — 293**
 - 6.1 Métier absent, identité du métier : le paradoxe ouvrier — **295**
 - 6.2 La mise en récit du travail à l'exemple du *Pain quotidien* — **310**
 - 6.3 Difficultés de la représentation du travail en usine : deux alternatives à l'ouvrier-artisan — **341**

Troisième partie: L'esthétique populiste comme concept intermédial

- 7 Du roman au film : pauvreté, travail et « atmosphère » dans le réalisme poétique — 359**
 - 7.1 La naissance de l'atmosphère : le cinéma français dans son contexte culturel — **361**
 - 7.2 Le populisme au cinéma : les adaptations de Marcel Carné (*Le Quai des brumes*, *Hôtel du Nord*) — **378**
 - 7.3 L'appropriation de l'esthétique populiste au cinéma : *Le Crime de Monsieur Lange* de Jean Renoir et *La Belle équipe* de Julien Duvivier — **403**

- 8 Conclusion — 427**

Bibliographie — 451

Annexes — 483

Annexe 1 : Schéma des positions approximatives et des trajectoires des auteurs cités et constitution de la nébuleuse populiste — 483

Annexe 2 : Schéma des positions approximatives des revues littéraires cités entre 1928 et 1935 — 484

Annexe 3 : André Thérive à Léon Lemonnier (14 juillet 1929) — 485

Annexe 4 : André Thérive à Léon Lemonnier (5 août 1929) — 486

Index — 487