

# INHOUD

Voorwoord van Bernd Stelter  
Voorwoord van Anouk Ellen Susan

## Hoofdstuk 1: Culturen en stereotypen

1.1 Facts en figures	6
1.2 De volksliederen	8
1.3 Het Nederlandse koningshuis: vol Duitse invloeden	9
1.4 De geschiedenis	10
1.5 Typisch Nederlandse en Duitse eigenschappen	12
1.6 Drie eigenschappen onder de loep	14

## Hoofdstuk 2. De economie

2.1 Facts en figures	18
2.2 De Nederlandse en Duitse industrie met elkaar vergeleken	20
2.3 De tulpenmanie	22
2.4 De LEKKER anders Talk – de taal	24
2.5 Digitalisering en betalingsverkeer	28
2.6 Wat is er écht anders en niet alleen LEKKER anders?	30
2.7 Hier wordt gevloekt	31
2.8 Inkomen, uitgaven en winkelen	32
2.9 De Duits-Nederlandse Handelskamer	35
De ambassadeurs aan het woord	36

## Hoofdstuk 3. Vrije tijd

3.1 Vakantie in het buurland	40
3.2 Sport en voetbal	43
3.3 Kunst, cultuur en literatuur	50

3.4 Designers en mode	52
3.5 Speciale dagen	54
3.6 De LEKKER anders Talk – LEKKER eten	55
Recepten van Mario Kotaska	58
3.7 Muziek- en TV-persoonlijkheden Nederland en Duitsland	61
3.8 Citaten en spreekwoorden	64
3.9 LEKKER anders kruiswoordraadsel	66
<b>Hoofdstuk 4. De zakelijke context</b>	
4.1 Onderwijs	68
4.2 Samenwerking	72
4.3 De LEKKER anders Talk – de business-talk	72
Gastartikel van Frank Wöbbing: Zeeman versus ingenieur	80
4.4 Pijnlijke situaties, helemaal niet zo LEKKER ...	82
4.5 LEKKER anders reflectie	83
LEKKER anders canvas	84
4.6 Businessclubs en verenigingen	85
4.7 Boeken, websites en podcasts	86
<b>Hoofdstuk 5. Mooie woorden</b>	
5.1 De LEKKER anders Poetry slam	90
Nawoord van Patrick Nederkoorn	94
Dankwoord van de auteur	96
Over de auteur	98
Over de grafisch vormgever	99