

# Inhalt

## Einleitung — 1

### 1 Die ersten drei Phasen der *edition suhrkamp*: Personen, Programme und Kalkulationen — 13

- 1.1 Die Anfangsphase der *edition suhrkamp* — 13
- 1.1.1 Die Rolle des Verlegers — 13
- 1.1.2 Die Programmatik des Anfangs — 16
- 1.2 Erfolgreiche Jahre: Eine Reihe mit politisch-kritischem Profil — 22
- 1.2.1 Die Ära Busch — 22
- 1.2.2 Die Programmatik ab Mitte der 1960er Jahre — 26
- 1.3 Eine Phase des Niedergangs? Auf dem Weg zur Neukonzeption der Reihe — 34
- 1.3.1 Die Reihe im marktwirtschaftlichen Kontext — 34
- 1.3.2 Der Krisenbefund und die Suche nach Erklärungen — 48
- 1.3.3 Kostenreduktion und Ausverkauf – auf dem Weg zur Neukonzeption — 56

### 2 Die Konkurrenz im eigenen Verlagshaus — 68

- 2.1 Vorgängerreihen und die *Bibliothek Suhrkamp* — 68
- 2.2 Die Reihe *Poesie* — 72
- 2.3 *suhrkamp taschenbücher* — 74
- 2.4 Wissenschaftliche Reihen im Suhrkamp Verlag I: *Theorie* — 81
- 2.5 Wissenschaftliche Reihen im Suhrkamp Verlag II: *suhrkamp taschenbücher wissenschaft* — 90

### 3 Wissenschaft in der *es*? Konjunkturen, Themen und Trends — 98

- 3.1 Methodische Vorbemerkung — 98
- 3.2 Die Sachgruppen der Bibliographie und ihre Konjunkturen — 101
- 3.2.1 Soziologie — 103
- 3.2.2 Politikwissenschaft und Recht — 107
- 3.2.3 Politische Ökonomie — 108
- 3.2.4 Psychologie, Psychoanalyse, Antipsychiatrie — 110
- 3.3 Revolution und Protest: Analysen statt Theorien — 114
- 3.4 Zur Wissenschaftskonzeption der *es* — 121
- 3.5 Der Essay als theoretische Form — 133

- 3.6 Unscharfe Grenzen: Literatur und Wissenschaft am Beispiel von Brechts *Galilei* — 136
  
- 4 **Literatur in der es** — 146
  - 4.1 Allgemeine Tendenzen: Genreverteilung und Übersetzungen — 146
  - 4.2 ‚Literaturwissenschaft‘ und ‚Ästhetik‘ in der es — 151
  - 4.3 Literatur als Kritik — 165
  - 4.4 Die Suche nach Authentizität: Dokumentationen, Berichte und Protokolle — 169
  
- 5 **Aufklärung und Kritik** — 180
  
- 6 **Judging the book by its cover: Serialität, Design und Format** — 196
  - 6.1 Reihe und Profilbildung — 196
  - 6.2 Reihen in der Reihe: Explizite und versteckte Subreihen — 215
  - 6.3 Äußerlichkeiten: Der Regenbogen — 230
  - 6.4 Ist es eins oder ist es keins? Die *edition suhrkamp* als Taschenbuch — 248
  
- 7 **Wer schreibt? Autoren der *edition suhrkamp*** — 262
  - 7.1 Die *edition suhrkamp* als ‚Versuchslabor‘ für neue Autoren — 262
  - 7.2 Autorennetzwerke — 264
  - 7.3 Autoren als Scouts und Berater — 279
  
- 8 **Das Lesepublikum: Von Genossen, Fragebögen und dem richtigen ‚Riecher‘** — 282
  
- 9 **Identität durch Abgrenzung** — 295
  - 9.1 Politik und Soziologie im Taschenbuch der 1970er Jahre: Konkurrenten bei anderen Verlagen — 295
    - 9.1.1 *Sammlung Luchterhand* — 295
    - 9.1.2 *Reihe Hanser* — 303
  - 9.2 Eine Zeitschrift als Konkurrenz: *Kursbuch* — 316
  
- 10 **Der ‚Mythos‘ *edition suhrkamp*** — 329
  - 10.1 Zum Verständnis des Mythos — 329
  - 10.2 Der Verlag als Propagandist: Erzählungen und Zitate — 331

- 10.3 Verleger oder Lektor? Zur Frage der Personifikation der Reihe — **342**
- 10.4 Partes pro Toto: Autoren als ‚Galionsfiguren‘ — **347**
- 10.5 Image-Fragen: *es*-Autoren als ‚Intellektuelle‘ — **354**

**Schluss — 358**

**Abkürzungs- und Siglenverzeichnis — 364**

**Quellen- und Literaturverzeichnis — 365**

- (a) Archivmaterial — **365**  
Korrespondenzen, Aktennotizen, Jahresberichte, Protokolle, Reiseberichte, Manuskripte — **365**  
Verzeichnisse, Pressemitteilungen, Prospekte, Programmhinweise und andere Werbematerialien des Suhrkamp Verlags (chronologisch sortiert, alle DLA, SUA: Suhrkamp) — **372**  
Manuskripte, Mit- und Abschriften von Rundfunkbeiträgen (alle DLA, SUA: Suhrkamp, Pressearchiv) — **373**
- (b) Publierte Quellen und Forschungsliteratur — **373**
- (c) Abbildungsverzeichnis — **402**

**Personenverzeichnis — 403**