

Vorwort

I.	Problemstellung	1
II.	Zur Konzeptionalisierung von Massenkommunikation als Steuerungselement hochindustrialisierter Gesellschaften mit demokratischer Zielfunktion	14
	1. Systemtheoretische Ansätze zum Problem gesellschaftlicher Steuerung	14
	2. Beiträge der Massenkommunikationsforschung zum Problem Massenkommunikation und Herrschaft	34
	3. Kommunikationstheoretische Modelle des gesellschaftlichen Wandels	51
	4. Massenkommunikation als Steuerungselement hochindustrialisierter Gesellschaften mit demokratischer Zielfunktion	70
	4.1 Zum Steuerungspotential von Massenkommunikation	
	4.2 Effizienzkriterien und Funktionsbedingungen des Massenkommunikationsprozesses	82
III.	Funktionsbedingungen des Massenkommunikationsprozesses in der Bundesrepublik Deutschland - dargestellt unter besonderer Berücksichtigung des Fernsehens	107
	1. Einleitende Bemerkungen	107
	1.1 Ausgangspunkt und Fragestellung der Untersuchung	107
	1.2 Analytische Konzeption	108
	1.3 Objektbereich, Quellen und Forschungstechniken der Untersuchung	113
	1.4 Zum Aussagewert der Untersuchungsergebnisse	121

2. Die Regulierung der Partizipations- und Kontrollmöglichkeiten im Massenkommunikationssystem der Bundesrepublik Deutschland	122
2.1 Verfassungsrechtliche und verfassungspolitische Grundlagen	122
2.2 Die Massenkommunikationspolitik der gesellschaftlichen Machtgruppen	129
3. Die Organisation der Rundfunk- und Fernsehanstalten als Träger des Fernsehprogramms	137
3.1 Organisationsziel	137
3.2 Die Organisationsstruktur der Rundfunk- und Fernsehanstalten	142
4. Die Besetzung der Kontrolleur- und der Kommunikatorpositionen in den Rundfunk- und Fernsehanstalten	152
4.1 Auswahlmodus und Entwicklungstrends bei der Besetzung der Kontrolleurpositionen	152
4.2 Die Besetzung der Kommunikatorpositionen	165
5. Das Rollenhandeln der Kontrolleure und professionellen Kommunikatoren	172
5.1 Rollenperzeption und Verhaltensmuster der Kontrolleure und ihre Rollenanforderungen an die professionellen Kommunikatoren	173
5.2 Einstellungen, Rollenperzeption und Verhaltensmuster der Inhaber von Führungspositionen im Massenkommunikationsbereich	187
5.3 Rollenkonflikte und Konfliktlösungsstrategien der professionellen Kommunikatoren	197
6. Zusammenfassung	215
Anhang	221
Tabellenteil	232
Literaturverzeichnis	247