

INHALTSVERZEICHNIS

	Seite
<u>I. EINLEITUNG</u>	8
1. Problemstellung	8
2. Vorgehensweise	10
<u>II. MASSENMEDIALE INFORMATION UND POLITISCHE ÖFFENTLICHKEIT</u>	 14
1. Information und Kommunikation als Determinanten im politischen System komplexer Gesellschaften	 14
2. Öffentlichkeit - Zentrale Kategorie einer Repräsentativdemokratie	 18
2.1. Politische Öffentlichkeit	22
2.2. Die Bedeutung der Massenkommunikation	27
2.2.1. Politik und Massenmedien	31
2.2.2. Öffentliche Meinung	34
2.2.3. Die Thematisierungsleistung der Medien und ihre Wirkung im poli- tischen Bereich	 42
3. Zusammenfassung	51
<u>III. ÖKOLOGIE UND UMWELT ALS POLITISCHE GRÖSSEN</u>	 53
1. Umweltproblematik als epochale Herausforderung	53
2. Ökologie und Umweltschutz - Begriffe, Entwicklungen, Tendenzen	 63
2.1. Die Wurzeln der Ökologie	65
2.1.1. Die Naturschutzbewegung	67
2.1.2. Umweltschutz	73
2.2. Zur wissenschaftsgeschichtlichen Entwicklung der Ökologie	 78
2.3. Neuere Tendenzen in der ökologischen Forschung	 82

3.	Zur Politisierung der Umweltthematik	88
3.1.	Umweltpolitische Entwicklungslinien	93
3.2.	Umwelt und Bevölkerung	100

IV. MASSENMEDIEN UND UMWELTPROBLEMATIK 106

1.	Die politische Bedeutung der Umweltberichterstattung	106
1.1.	Umweltsituation und Massenmedien	106
1.2.	Umweltpolitik und Massenmedien	111
1.3.	"Ökologische Orientierung" und Massenmedien	121
1.4.	Empirische Untersuchungen zum Thema	126
2.	Analyse der Umweltberichterstattung	133
2.1.	Thematisierung von Umweltfragen in den Medien	134
2.1.1.	Schwerpunkte der Presseberichterstattung bis Ende der 60er Jahre	138
2.1.2.	Schwerpunkte der Medienberichterstattung in den 70er Jahren	140
2.1.3.	Neueste thematische Tendenzen der Berichterstattung	147
2.2.	Umweltproblematik als massenmediales Vermittlungsdefizit - Empirische Untersuchungsergebnisse	149
2.3.	Umweltberichterstattung in deutschen Tageszeitungen	159
2.3.1.	Zur politischen Bedeutung der Tageszeitung und ihren spezifischen Möglichkeiten bei der Umweltberichterstattung	159

2.3.2. Untersuchung der strukturellen Verankerung von Umweltthemen in Tageszeitungen	167
2.3.2.1. Konzeption und Vorgehensweise	168
2.3.2.2. Ergebnisse und Bewertung	170
2.3.3. Inhaltsanalytische Untersuchung Trends der Umweltberichterstattung	177
2.3.3.1. Die Inhaltsanalyse als Untersuchungsinstrument	177
2.3.3.2. Konzeption der Untersuchung und Vorgehensweise	180
2.3.3.3. Ergebnisse und Bewertung	188
3. Zusammenfassung	201

<u>V. ZUR PROBLEMATIK DES VERHÄLTNISSES "ÖKOLOGIE UND POLITISCHE ÖFFENTLICHKEIT" - EINE PROBLEMSKIZZE</u>	205
1. Ökologieimmanente Probleme	207
1.1. Zur Schwierigkeit von Standortbestimmung und wissenschaftlicher Emanzipation	207
1.2. "Grenzüberschreitung" - Die Problematik des ganzheitlichen Ansatzes	213
2. Journalistische Barrieren	217
2.1. Journalistische Standards bei der Selektion	217
2.2. Journalismus-Verständnis	228
2.3. Wissenschaftsberichterstattung	231

2.4. Journalismus und die Darstellung von Politik - Probleme politischer Öffentlichkeit	235
2.4.1. Dominanz etablierter Interessen	235
2.4.2. Verlautbarungsjournalismus - "Polit-Werbung"	238
2.4.3. Legitimationsprobleme des politisch-administrativen Systems - Instrumentalisierung der Medien ?	240
2.4.4. Verkrustungen in Administration und parlamentarischem System - Hemmschuh der Meinungsbildung	245
3. Das Dilemma der Umweltpolitik und politische Öffentlichkeit	249
3.1. Umweltpolitik als "peripherer Eingriff"	250
3.2. Strukturelle Probleme der Umweltpolitik	258
4. Wissenschaft und Technik als "Ideologie"	261
4.1. Politische Implikationen	268
4.2. Lineares kontra ökologisches Denken	274
<u>VI. RESÜMEE</u>	280
Anhang I	289
Anhang II (zum empirischen Teil)	307
Literaturverzeichnis	347