

table des matières

Présentation par Francis Balle, maître de conférences à l'université de Paris-II.

5

1

la société moderne

1. L'avènement de la société moderne par Pierre Kende, chargé de recherche au Centre de recherches et de documentation sur la consommation (C. R. E. D. O. C.).	12
les grands bouleversements	15
capitalisme et modernité.	20
les mécanismes d'accélération.	22
la modernité, phénomène occidental?	26
bibliographie	30
2. Le développement des sociétés industrielles par Paul Claval, maître de conférences à l'université de Paris-IV.	31
l'économie de développement : la logique de la croissance	32
croissance et productivité	32
productivité et équilibre global	32
croissance et débouchés	33
la création de nouveaux besoins et les mécanismes de marché .	38
le développement des sociétés industrielles et le progrès scientifique et technique	40
le faible rôle de la science au début de la croissance	40
progrès scientifique et utilisation de l'énergie	42
la science et la révolution des transports	43
la science et la diversification des besoins	43
architecture sociale et croissance économique	44
relations sociales et bureaucratie	45
l'évolution de la bureaucratie	46
les entreprises et la maîtrise de l'espace	46
les entreprises et la maîtrise du temps	47
l'ère des organisations	49
les faiblesses des organisations et la crise des sociétés industrielles	51
croissance et solidarité sociale : le dualisme	52
les grands traits de la société industrielle et le bouleversement des conditions d'existence	54
une société urbaine	55
un monde façonné par l'école	55
une civilisation de loisir	56
les attitudes devant la vie	56
la société postindustrielle.	57
bibliographie	58

3. Les acteurs sociaux et leurs relations par Pierre Kende, <i>chargé de recherche au Centre de recherches et de documentation sur la consommation (C. R. E. D. O. C.).</i>	59
les rapports intrafamiliaux	60
les rapports professionnels : l'homme dans l'organisation	65
stratification sociale, mobilité et conflits intercatégoriels	70
le style des rapports sociaux : de la diversité des valeurs à l'anomie	78
la solidarité nationale et les conflits interethniques	84
bibliographie	89
 4. L'organisation des pouvoirs par Pierre Kende, <i>chargé de recherche au Centre de recherches et de documentation sur la consommation (C. R. E. D. O. C.).</i>	90
la formule libérale : principes et fondements	90
difficultés de la formule libérale	95
la sélection du personnel dirigeant	97
les débordements des intérêts particuliers	98
les débordements de la décision étatique	100
misère de la démocratie infra-étatique	101
les grands défis du xx ^e siècle	102
le fascisme	102
1. Qu'est-ce que le fascisme?	103
2. L'héritage du fascisme	105
le communisme	107
1. La contestation marxiste	108
2. Les révolutions marxistes	110
3. De la révolution au pouvoir monolithique	112
bibliographie	116

2

le nouvel environnement social

5. Le monde urbain par Bernard Valade, <i>maître assistant à l'université de Paris-V</i>	118
des campagnes et des villes	119
milieu naturel et milieu technique	119
origine et évolution du dispositif fonctionnel	120
l'éclatement de la cité	122
de la ville à l'urbain	123
« le monde que nous avons perdu »	123
industrialisation et urbanisation	126
la capitale du xix ^e siècle	128
l'approche théorique de la ville et du phénomène urbain	130
de la vision utopique à la pensée charitable	130
niveaux d'urbanisation et niveaux d'analyse	133
la problématique urbaine aujourd'hui	136
conclusion	138
bibliographie	139
 6. Le « monde rural » par Marcel Jollivet, <i>maître de recherche au C. N. R. S.</i>	140
agriculture et « ruralité »	140
essor et déclin des campagnes agricoles	140
une ruralité non agricole?	143

paysannerie et ruralité	145
exploitation familiale ou entreprise agricole?	147
survivance n'est pas routine, ou l'individualisme nécessaire	149
exploitation familiale et famille paysanne	151
le sens du patrimoine : la famille solidaire	152
la fin du patrimoine : la famille éclatée	154
monde rural et sociétés locales	156
sociétés paysannes...	157
... ou classes sociales	159
bibliographie	164

7. La famille et l'école par Jacques Sabran, <i>chargé d'enseignement à l'université d'Aix-Marseille</i>	165
le concept de socialisation	166
famille et socialisation	170
école et socialisation	175
pour conclure : socialisation et liberté	185
bibliographie	188

8. Le monde du travail par Renaud Sainsaulieu, <i>chargé de recherche au C. N. R. S. (Centre de sociologie des organisations)</i>	189
le conditionnement des hommes au travail	190
l'organisation rationnelle des tâches	192
le métier et la compétence	193
la hiérarchie	194
l'univers du changement technique	196
l'étude de l'entreprise comme organisation	197
diverses approches sociologiques	198
la bureaucratie	203
intégration, esprit maison	204
l'antagonisme	206
« le bonheur au travail »	208
le changement dans l'entreprise	208
technique et rationalité	209
formation et rationalité	212
conclusion	214
bibliographie	215

9. Le monde des loisirs par Alain Gras, <i>maître assistant à l'université de Paris-I</i>	216
les fonctions du loisir	219
la fonction d'évasion-compensation	221
la fonction de récupération	223
la fonction d'inversion-transgression	227
temps libre régulier et vacances annuelles	230
le temps libre quotidien et hebdomadaire	230
grandes et petites vacances	234
le tourisme collectif	235
le loisir, élément de l'imaginaire et production onirique	237
la mythologie du loisir	238
l'éducation généralisée	239
la suppression des barrières entre les classes	241
conclusion	244
bibliographie	246

les convictions collectives

10. L'univers politique par David Victoroff, <i>professeur</i> <i>à l'université de Caen</i>	250
la sociologie des partis politiques	252
naissance des partis	252
une première recherche sur les partis : Tocqueville	254
l'étude du pouvoir au sein des partis : Roberto Michels	255
la classification des partis politiques, d'après Maurice Duverger	257
rôle des partis dans le système politique	262
la sociologie électorale	264
intérêt de la sociologie électorale	264
l'école française	265
les travaux d'inspiration anglo-saxonne	267
1. Etudes sur l'évolution des intentions de vote	268
2. Le phénomène de l'abstentionnisme	270
3. Les tendances privilégiant les facteurs économiques et sociaux sur les facteurs proprement politiques	274
4. La part des facteurs spécifiquement politiques	277
bibliographie	278
11. Les cadres de l'opinion publique par David Victoroff, <i>professeur à l'université de Caen</i>	280
l'opinion publique	280
introduction	280
qu'est-ce que l'opinion publique?	281
la méthode des sondages	283
l'histoire des sondages et leur institutionnalisation	285
domaines d'application	286
conclusion	290
les mythes	291
mythes religieux	291
le mythe de l'âge d'or	292
mythes politiques	293
les stéréotypes	294
stéréotypes raciaux et nationaux	294
études de motivation	295
stéréotypes de marque	296
les rumeurs	299
remarques liminaires	299
recherches sur le contenu	300
recherches sur l'altération du message	301
recherches sur l'allure de la diffusion	302
fonctions et besoins auxquels correspondent les rumeurs	302
bibliographie	303
12. L'information collective et les mass media	305
l'émergence de la diffusion collective, par Francis Balle, <i>maître de conférences à l'université de Paris-II</i>	306
un graphique imaginaire	306
la préhistoire de la diffusion collective	307
l'expansion brutale des nouvelles techniques	308

l'environnement des instruments de diffusion collective	311
le contexte économique	312
l'ordre industriel	312
les nouvelles situations de concurrence	313
la recherche d'une légitimité	314
le régime des organismes de diffusion collective	316
régime concurrentiel avec interventionnisme minimal	317
1. La naissance de la grande presse en Grande-Bretagne	318
2. Les retombées du laisser-faire	318
3. Les instruments de contrôle de la presse britannique	319
4. L'avenir de la presse britannique	322
régime concurrentiel avec interventionnisme variable	323
1. Un double objectif	323
2. Les spécificités françaises de la crise	324
régime de concurrence sous contrôle public : la radiodiffusion	325
1. La télévision américaine vers le contrôle public	326
2. Les télévisions européennes vers la concurrence	327
les mass media et leur public, par Jean Cazeneuve, de l'Institut, professeur à l'université de Paris-V, président de la société de programmes T.F.1	329
répartition, composition, attitudes	331
les effets directs sur les publics	336
1. La publicité	336
2. La politique	338
3. La culture	340
4. La vie morale et sociale	341
les fonctions	341
l'avenir	344
bibliographie	345

13. Idéologies, croyances religieuses et institutions

par Albin Luchini,
secrétaire général de l'Association française de sociologie religieuse 346

I. LES INSTITUTIONS RELIGIEUSES	347
1. Les religions comme institutions	347
éventail actuel des structures religieuses	348
1. L'Eglise catholique romaine	348
2. Les Eglises orientales orthodoxes	350
3. Eglises et confessions protestantes	351
4. Les sectes	352
5. Le judaïsme	353
évolution des institutions ecclésiastiques	354
1. Le Conseil œcuménique des Eglises	354
2. Vatican II et les réformes institutionnelles dans l'Eglise romaine	356
3. Rapprochement des Eglises en Occident	360
2. Les institutions confessionnelles	360
genèse des institutions confessionnelles	361
1. Société religieuse coextensive à la société civile	361
2. Antagonisme entre société religieuse et société civile	361
3. Privatisation de la religion dans une société pluraliste	361
éventail des institutions confessionnelles	362
1. Institutions éducatives	362
2. Institutions hospitalières	363
3. Institutions sociales	363

4. Institutions syndicales et politiques	363
5. Les groupements et mouvements dits « apostoliques » . institutions confessionnelles et sécularisation	364 364
II. CROYANCES ET PRATIQUES RELIGIEUSES.	365
1. Les croyances religieuses.	366
croyances et changement social	366
1. L'impact de la religion dans la société préindustrielle .	366
2. La sécularisation de la société moderne	367
3. Les croyances religieuses à une époque de changement social	368
croyances et cultures nationales.	369
1. Les pays de vieille civilisation chrétienne	369
2. Les pays colonisés, puis décolonisés.	370
3. La religion judéo-chrétienne aux Etats-Unis	370
décalage entre doctrines et croyances dans le christianisme .	371
les croyances des sectes	371
indifférence religieuse et athéisme	372
2. Les pratiques religieuses	372
les pratiques rituelles.	373
1. Dans les pays de tradition catholique.	373
2. Dans les confessions protestantes	373
3. Dans les sectes religieuses	373
4. Les substituts religieux	373
les pratiques communautaires	374
1. Déclin des structures paroissiales	374
2. Naissance de communautés nouvelles	374
3. Renouveau des communautés traditionnelles	375
les pratiques socioreligieuses.	375
1. Couple et mariage	376
2. Religion et engagements sociaux et politiques	376
III. DEFIS DE LA SOCIÉTÉ MODERNE AUX RELIGIONS .	377
au niveau des structures de la société.	377
1. Structures démographiques	377
2. Structures économiques et pouvoirs.	378
3. Structures sociales	378
au niveau des cultures et des idéologies	379
1. Respect des cultures.	379
2. Rencontre des athéismes	379
3. Pluralisme et postœcuménisme.	379
4. Libération et violence	379
au niveau de l'anthropologie.	380
1. Les découvertes des sciences de l'homme	380
2. Foi et religion	381
3. Religion et langage.	381
bibliographie	381
14. Les idéologies par André Akoun, <i>maître assistant à l'université de Paris-V</i>	383
langage et idéologies	383
ambiguïté du marxisme	386
Freud et le statut des idéologies.	389
phénoménologie des discours idéologiques.	394
structuration du temps	395
définition d'un Sujet de l'idéologie	396
définition d'un Ennemi	397

le discours idéologique bolchevique.	400
le discours nazi	406
les idéologies et les avatars du désir	409
bibliographie	411

4

les inquiétudes du monde contemporain

15. Le problème démographique par Alfred Sauvy, <i>professeur au Collège de France</i>	414
historique.	414
de l'Antiquité à nos jours	414
les faits actuels	416
William Vogt et la « faim du monde »	418
les techniques antinatales	419
l'environnement et le problème démographique	421
trois illusions courantes sur la population.	423
l'inégalité	426
les perspectives	428
alimentation	430
relations entre la pollution et la population.	434
politique démographique et perspectives.	435
aventures et aléas.	435
l'action des organismes internationaux	436
facteurs d'évolution	437
politique de population	440
bibliographie	441

16. Le monde sous-développé par Paul-Marc Henry, <i>président du Centre de développement de l'O. C. D. E.</i>	442
le développement de la société globale	443
le développement inégal	445
les critères objectifs du sous-développement	446
les mesures du sous-développement	446
modèles de développement et politique économique	447
les mesures correctives.	447
perspective historique des vingt-cinq dernières années	448
l'assistance internationale	453
importance des facteurs politiques de développement dans le cadre national.	457
rejet des théories générales de l'équilibre économique	459
l'Etat souverain et le processus de modernisation économique	459
les clefs du développement	461
peut-on améliorer l'économie traditionnelle?	461
la paupérisation croissante due au « retard » du secteur agricole	463
confrontations entre économies nationales et économies globales	463
des objectifs difficilement conciliables	464
le modèle de consommation « vers le haut »	465
le processus d'internationalisation de l'économie mondiale	466
les difficultés de l'optimisation de la production agricole	467
bibliographie	468

17. Les nouveaux conflits internationaux par Bernard Bonilauri, <i>collaborateur technique au Centre européen de sociologie historique</i>	469
la fin du dualisme	470
la convergence russo-américaine.	470
le choc sino-soviétique	472
l'ouverture allemande.	474
la réunification de la Corée	476
le jeu des régimes libéraux	477
le morcellement du système.	478
les acteurs dominants.	479
la hiérarchie militaire.	480
les pressions sociales	483
les divisions régionales	485
l'influence diplomatique.	487
l'arme économique	487
l'intérieur contre l'extérieur	488
la politisation du commerce	489
la guerre du pétrole	490
conclusion	492
bibliographie	493

18. Futurisme et sociologie-fiction par Pierre Piganiol, <i>président de l'Institut national de la recherche agronomique</i> <i>(I. N. R. A.)</i>	494
l'utopie, par définition	494
Thomas More et son temps.	497
survol des utopies	498
l'Antiquité	498
le Moyen Age et la Renaissance	501
le xvii ^e siècle.	502
le xviii ^e siècle	503
les anti-utopies.	505
l'utopie des temps modernes	507
les utopies essentiellement sociales	507
l'utopie et les idéologies	508
le marxisme	509
les utopies anticipatrices	511
la prospective	514
nature de la prospective	514
les instruments de la prospective.	515
1. L'analyse de système	516
2. Les scénarios	517
les sources de la problématique prospectiviste	518
de nouvelles méthodes	519
les thèmes de la prospective appliquée	519
les forces de changement	520
la prospective technologique	521
la prospective sociale	522
conclusions	522
la nouvelle Arcadie	522
bibliographie	524