

Inhalt

Vorwort	7
1. Einführung	9
2. Zur Problem- und Begriffsgeschichte von Ideologie	14
3. Die Ideologietheorie von Marx und Engels	17
3.1 Das Verhältnis von gesellschaftlichem Sein und Bewußtsein in der Deutschen Ideologie ..	17
3.2 Grundzüge der Basis-Überbau-Lehre	20
3.3 Ideologie als Moment des gesellschaftlichen Bewußtseins	27
3.4 Die materialistische Analyse des bürgerlichen Bewußtseins	33
3.4.1 Fetischismen der Warenproduktion	34
3.4.2 Die ökonomische Grundlage politischer Vorstellungen	41
3.4.3 Zusammenfassung: Der Warenfetischismus als Grundlage und Grundstruktur des bürgerlichen Bewußtseins	45
4. Die Weiterentwicklung des Ideologiebegriffs durch Lenin und der Charakter des sozialistischen Bewußtseins	51
5. Bürgerliche Ideologietheorien	62
5.1 Max Weber	62
5.1.1 Gesellschaftliches Bewußtsein und ökonomische Entwicklung: Zur Entstehung des »kapitalistischen Geistes« aus der protestantischen Ethik	62
5.1.2 Wissenschaft und Parteilichkeit: Zum Postulat der »Wertfreiheit«	69
5.1.3 Der Wissenschaftler und die Politik: Zur Klassenposition Max Webers	76

5.2	Karl Mannheim	79
5.3	Ernst Topitsch	89
5.4	Jürgen Habermas	99
6.	Zusammenfassung und Schlußfolgerungen	113
	Anmerkungen	119
	Literaturverzeichnis (mit Abkürzungen)	127
	Namensregister	133