

Inhalt

Einführung	7
1. Die Genesis der Unternehmungsziele (I):	
Individuum und Organisation	10
1. Das Individuum und seine Freiheit: Ziele als Resultat freier Individualentscheidung	11
2. Das Individuum und seine Psyche: Der psychologische Reduktionismus	14
3. Das Individuum und seine Rationalität: Von der individuellen zur organisatorischen Rationalität	24
4. Das Individuum und die Organisation: Die Theorien wechselseitiger Zielverwirklichung	31
4.1. Die Anreiz-Beitrags-Theorie	31
4.2. Die Theorie der Instrumentalfunktion der Unternehmung	39
2. Die Genesis der Unternehmungsziele (II):	
Der organisatorische Zielentscheidungsprozeß	50
1. Die Transformation der Individualziele in Unterneh- mungsziele: Verhandlung, Koalitionsbildung, Konflikt	51
2. Macht im »Lichte« der BWL: Wer sich durchsetzt, setzt sich durch	64
3. Theorie der Unternehmungsziele oder Theorie der ziellosen Unternehmung?	72
4. Exkurs über Simon: Zum Begriff des Organisationsziels	77
5. Die Individualziele	86
3. Der Inhalt der Unternehmungsziele	93
1. Bedarfsdeckung vs. Gewinn; Exkurs über Parsons: Die Motivierung wirtschaftlichen Handelns	93
2. Zielpluralismus und die Theorie des angemessenen Gewinns	105

4. Unternehmungsziele als Ideologie	116
Anmerkungen	122
Literaturverzeichnis	138