

# Inhalt

Vorwort <b>Sympathiekundgebung des guten Geschmacks</b>	7
Die Herzkammer der deutschen Brauwirtschaft <b>Rheinländer und Westfalen leben und lieben Bierkultur</b>	9
Mit Rückenwind zu Europas Bierstadt Nr. 1 <b>Im Wirtschaftswunder dampfen Dortmunds Sudkessel</b>	25
Im Revier und im Bergischen Land geht es lange Zeit nur aufwärts <b>Der Boom von Kohle und Stahl bringt Brauereien Hochjunktur</b>	59
Nach dem Krieg wird NRW-Brauwirtschaft zur Job-Maschine <b>Stolz auf die „eigene“ Brauerei und durch Haustrunk privilegiert</b>	83
Sauerländer Privatbrauereien erobern den Markt <b>Als Bier nicht mehr nur Durst löscht, sondern ein Pils Genuss bedeutet</b>	89
Marktkonzentration reißt viele kleine Braustätten mit <b>Mit der Bierseligkeit ist es in OWL und im Münsterland schnell vorbei</b>	109
Rheinische Frohnaturen schwören auf Alt und Kölsch <b>Die schlaue Bier-Erfindung des kölschen Wir-Gefühls</b>	123
Vor allem der Mittelstand hat am Biermarkt-Wachstum teil <b>Brauereien geben Zulieferern Impulse vom Kronkorken bis zum Gärtank</b>	131
Von der Lkw-Lackierung über Neon-Reklame zum TV-Spot <b>Immer neue Werbung befriedigt die Sehnsucht nach Biergenuss</b>	143
Quellen	160