

# Inhaltsverzeichnis

<b>Abbildungsverzeichnis .....</b>	<b>8</b>
<b>1. Einleitung .....</b>	<b>9</b>
<b>2. Sprache, Kommunikation, Diskurs.....</b>	<b>33</b>
2.1 Das sachsemantische Verständnis von Sprache und Kommunikation und die kulturelle Wende der Sozialwissenschaft.....	36
2.2 Das Spektrum konstruktivistischer Verständnisweisen von Sprache und Kommunikation .....	45
2.2.1 Das instrumentalistische Sprach- und Kommunikationsverständnis .....	47
2.2.2 Das strukturalistische Sprach- und Kommunikationsverständnis .....	54
2.2.3 Das handlungsorientierte Sprach- und Kommunikationsverständnis .....	58
2.3 Ableitung der Analyseleitfragen.....	66
<b>3. Grundlagen selbstreflexiver Wirtschaftsforschung .....</b>	<b>71</b>
3.1 Wissenschaftstheoretische Grundannahmen des Realismus und Konstruktivismus.....	73
3.2 Vergleichen als wissenschaftliche Methode.....	81
3.3 Die grundlegenden Annahmen und das Vergleichsverfahren dieser Arbeit.....	88

<b>4. Entwicklung und Selbstverständnis der Wirtschaftsforschung .....</b>	<b>99</b>
4.1 Die Neoklassische Standardtheorie und die Entwicklung der Mainstream Ökonomie .....	102
4.2 Entwicklung und Selbstverständnis der Wirtschaftssoziologie .....	108
4.3 Die Endpunkte des Spektrums der konstruktivistischen Verständnisweisen von Sprache und Kommunikation in der ökonomischen Theoriebildung .....	122
4.3.1 Die Selbstverständlichkeit von Sprache in der Neoklassischen Standardtheorie .....	123
4.3.2 Sprache als wesentliches Mittel der Wirklichkeitserzeugung in der Neuen Marktsoziologie .....	128
4.3.3 Ein fiktives Beispiel zur Veranschaulichung der gegensätzlichen Theorieperspektiven .....	131
 <b>5. Die Kommunikative Wende der Wirtschaftsforschung? Theorienanalyse und Vergleich .....</b>	 <b>137</b>
5.1 Cheap talk? Einsichten der Experimentellen Wirtschaftsforschung .....	139
5.1.2 Sprache und Kommunikation im spieltheoretischen Grundmodell .....	146
5.1.3 Sprache und Kommunikation in der cheap-talk- Forschung .....	152
5.1.4 Sprache und Kommunikation in der Experimentellen Wirtschaftsforschung .....	162
5.1.4.1 Zentrale Befunde der Experimentellen Wirtschaftsforschung .....	163
5.1.4.2 Zum Sprach- und Kommunikationsverständnis der Experimentellen Wirtschaftsforschung .....	178
5.1.4.3 Die methodologische Debatte: Loslösung vom positivistischen Wissenschaftsverständnis ? .....	183
5.1.5 Zusammenfassung .....	190

5.2	Die kulturell-kognitive Wende der Neuen Institutionenökonomie .....	197
5.2.1	Die Institutionentheorie von Douglass C. North .....	202
5.2.1.1	Kognition und Kultur: Die Konzeption des Mikro-Makro-Links .....	206
5.2.1.2	Sprache und Kommunikation in der Konzeption individuellen und kollektiven Lernens .....	218
5.2.2	Markttheoretische Implikationen .....	229
5.2.3	Zusammenfassung .....	237
5.3	Die Instrumentelle Netzwerkforschung und die Einsicht in die Endogenität der Netzwerke.....	247
5.3.2	Netzwerk-Diffusionsforschung.....	257
5.3.2.1	Netzwerktheoretische Grundannahmen .....	260
5.3.2.2	Sprache und Kommunikation in der Netzwerk-Diffusionsforschung.....	275
5.3.3	Die Einsicht in die Endogenität der Netzwerke.....	279
5.3.3.1	Herausforderungen der Netzwerkforschung .....	281
5.3.3.2	Methodische Konsequenzen der Einsicht in die Endogenität der Netzwerke.....	290
5.3.3.3	Abkehr vom instrumentalistischen Sprach- und Kommunikationsverständnis?.....	293
5.3.4	Zusammenfassung .....	297
5.4	Die Theoriefamilien im Vergleich.....	303
5.4.1	Gegenüberstellung der Theorieperspektiven .....	305
5.4.2	Ergebnisse des Theorienvergleichs.....	311
5.4.3	Diskussion der Ergebnisse .....	326
<b>6.</b>	<b>Schluss und Ausblick.....</b>	<b>337</b>
	<b>Literatur .....</b>	<b>343</b>