

Inhalt

Einleitung	7
1 Was ist eine Plattform?	19
Plattformdefinitionen	20
Drei Arten von Plattformen und ihre Kriege	33
2 Koordination und Infrastruktur	49
Erwartung	51
Generativität	60
Automatisierung	74
3 Netzwerkmacht	87
Eine kurze Geschichte der Netzwerkeffekte	89
Netzwerkeffekte revisited	95
Die Macht in den Netzwerken	104
4 Kontrollregimes	117
Level-I-Kontrollregimes	120
Level-II-Kontrollregimes	135
5 Strategien der Graphnahme	145
Plattformmacht	146
Horizontale Strategien	155
Vertikale Strategien	170

6 Plattformpolitik	191
Interdependenz	194
Netzzinnenpolitik	204
Netzaußenpolitik	226
Netzsicherheitspolitik	250
7 Die politische Ökonomie der Plattform	275
Digitaler Postkapitalismus	277
Digitaler Hyperkapitalismus	287
Das Interregnum	304
Epilog	335
Die Plattformanalyse: Spotify	339
Ausblick: Zehn Prognosen	352
Was tun?	371
Anhang	393
Anmerkungen	393
Literatur	436
Abbildungsnachweis	447
Der Autor	448