

Inhalt

I. Einleitung	p. 1
1. Interdependenz zwischen soziologischer Theorie, Forschung und Praxis	1
2. Wissenschaftstransfer und feed-back-Prozesse	5
a. Das Verhältnis zwischen Wissenschaft und Praxis als Determinante der Transformations- und feed-back-Prozesse	5
b. Der informationstheretische Ansatz	7
c. Soziologische Innovations- und Diffusionstheorie	12
d. Der sozialpsychologische Ansatz	15
e. Der kybernetische Ansatz	17
f. Versuch einer phasenspezifischen Integration	18
3. Probleme einer ex-post-Analyse sozialer Innovation, Transformation und Diffusion am Beispiel der Human-Relations-Forschung und -Bewegung	22
II. Entwicklung der Human-Relations-Forschung und Bewegung: Innovation und Diffusion	26
A. Allgemeines	26
1. Der Begriff Human Relations	26
2. Versuch einer vorläufigen Konzipierung von Determinanten des Innovations- und Diffusionsprozesses	29
B. Erste Ansätze : Voraussetzungen für Innovation und Diffusion	40
1. Wissenschaftsgeschichtliche Einordnung der theoretischen Ansätze und Forschungsmethoden der Human-Relations-Forschung	40
a. Ansätze in der Geschichte der Sozialwissenschaften	
a.a. Amerikanische Soziologie (Sozialpsychologie) und Sozialforschung	40
a.b. Europäische Soziologie (Sozialpsychologie) und Sozialforschung	44

h. Ansätze in der Geschichte der Wirtschaftswissenschaften	p. 52
b.a. Ansätze in der betrieblichen Praxis	52
b.b. Ansätze in den Wirtschaftswissenschaften (Betriebswirtschaftslehre)	56
c. Die Hawthorne-Experimente: Innovation	61
2. Diffusion: Theorie, Methoden und Forschungsbereiche verschiedener Human-Relations-Schulen	69
a. Theoretische Ansätze verschiedener Human-Relations-Schulen	72
b. Die Beiträge verschiedener Human-Relations-Schulen zur Methodenentwicklung	73
c. Die Entwicklung der Forschungsbereiche verschiedener Human-Relations-Schulen	77
3. Wissenschaftstransfer: Diffusion der Erkenntnisse der Human-Relations-Forschung in der Praxis	82
a. Entwicklung von Human-Relations-Strategien und -Techniken	83
b. Entstehung und Arbeitsweise von "Transformationszentren"	87
b.a. Zentrum Bethel, Maine	88
b.b. Tavistock-Institute, GB	96
b.c. Haus Schwalbach, BRD	105
c. Human-Relations-Bewegung und Ideologie	109
III. Kritik an der Human-Relations-Forschung und Bewegung : Rückkoppelungsprozesse und ihre Resultate; fortwirkende Bestandteile der Human-Relations.	114
1. Kritik an Theoremen, Forschungsmethoden und Praktiken der Human-Relations aus der Sicht von Wissenschaft und Praxis	116
a. Kritik aus wissenschaftlicher Sicht	116
b. Kritik aufgrund praktischer Erfahrungen: Probleme der praktischen Relevanz und Effizienz von Human-Relations-Forschung und -Praktiken	119

2. Revision von Human-Relations-Theorien, -Methoden und Praktiken aufgrund wissenschaftlicher Kritik und praktischen Erfahrungen : feed-back-Prozesse und Auswirkungen	p.137
a. Ergänzung und Korrektur von Forschungsmethoden	139
a.a. Fortwirkende Bestandteile aus der Human-Relations-Forschung im Methodenbereich	140
a.b. Entwicklung der Forschungsschwerpunkte	142
b. Ergänzung und Korrektur der Human-Relations-Praktiken	146
b.a. Fortwirkende Bestandteile der Human-Relations-Bewegung im Bereich der Praxis	149
c. Revision von theoretischen Ansätzen	154
c.a. Fortwirkende Bestandteile der Human-Relations im wissenschaftlichen Bereich	158
3. Ursachen des "Verfalls" der Human-Relations-Forschung und -Bewegung: Transformations- und Rückkoppelungshindernisse und Probleme der Diffusion	165
IV. Konsequenzen für das Zusammenwirken von Theorie, Forschung und Praxis	184
1. Darstellung der Beeinflussungsfaktoren	184
2. Schlussfolgerungen - Zusammenfassung	208
3. Anregungen für weitere Forschungsarbeiten	217
V. Literatur	218 ff