

Inhalt

Peter von Rügen: Vorwort des Herausgebers:	7
Peter von Rügen / Gerd Würzberg: Fernsehunterhaltung – Therapeut oder Weißwäscher ? – Eine Einführung	9
I. Konzepte der Sender	
1. Alois Schardt: Unterhaltung im Fernsehen: Wozu, für wen und wie?	21
2. Günter Rohrbach: Unterhaltung wozu, für wen und wie? Drei Fragen und der Versuch einer nicht nur ausweichenden Antwort	30
II. Publikum und Programmangebote	
3. Knut Hickethier: Fernsehunterhaltung und Unterhaltungsformen anderer Medien ..	40
4. Willi Teichert: Die Sehgewohnheiten der Zuschauer oder Was erwartet das Publikum von den Unterhaltungsangeboten des Fernsehens?	73
5. Helmut G. Asper: Für eine realistische Fernsehunterhaltung	85
6. Franz Dröge: Vom Primat der Bedürfnisse im menschlichen Handeln	115
Vorstudien zu einem Grundbegriff der Kommunikationstheorie	
III. Fernsehunterhaltung	
Historische Entwicklung und ökonomische Zusammenhänge	
7. Peter von Rügen: Ablenkung als Programmauftrag: Das NS-Fernsehen – ein Unterhaltungsmedium	143
8. Rupert Neudeck: Die gefesselte Phantasie – Marginalien zur Geschichte der TV-Unterhaltung in der Bundes- republik	164

9. Michael Wolf Thomas: Ökonomische Verflechtungen der Fernsehunterhaltung und ihre Programmfolgen	187
--	-----

IV. Unterhaltung und Medium Fernsehen

10. Josef Rölz: Unterhaltung und Information – Vordergründige Kategorien verhindern Einsichten in die Programm- struktur des Fernsehens	217
11. Peter von Rügen / Wilfried Schmid: Intentionale Bildungsprogramme und Unterhaltung	229
12. Anmerkungen	252
13. Kurzbiografien der Autoren	275
14. Literaturverzeichnis	278
15. Register	295