

Inhaltsverzeichnis

| | |
|--|----|
| 1. Einleitung | 11 |
| 1.1 Thematischer Hintergrund..... | 11 |
| 1.1.1 Stellenwert der neuen technischen Medien in der modernen Gesellschaft..... | 11 |
| 1.1.2 Walter Benjamin als Vordenker der modernen Medienforschung...14 | |
| 1.2 Kurze Vorstellung des <i>Passagen-Werks</i> | 17 |
| 1.2.1 Herausgabe..... | 17 |
| 1.2.2 Titel..... | 19 |
| 1.2.3 Gestaltung..... | 21 |
| 1.2.4 Zentrale Charakteristika..... | 22 |
| 1.3 Aufbau der Studie..... | 28 |
| | |
| 2. Abriss des aktuellen Forschungsstandes | 33 |
| 2.1 Konferenzen und Übersetzungen..... | 33 |
| 2.2 Kompakter Überblick über die bisherige Forschung..... | 35 |
| | |
| 3. Stellenwert des <i>Passagen-Werks</i> in Benjamins späterer Werkphase | 53 |
| 3.1 Neue Impulse für Benjamins spätere Gedankenwelt..... | 53 |
| 3.1.1 Benjamins grundlegend erhöhte Aufmerksamkeit auf Kommunismus und Politik..... | 53 |
| 3.1.2 Die <i>Einbahnstraße</i> und Asja Lacis..... | 57 |

| | |
|---|-----------|
| 3.1.3 Benjamins Unterfangen einer symbiotischen Verbindung von seinen gedanklichen Elementen..... | 59 |
| 3.2 Verhältnis des <i>Passagen-Werks</i> zu Benjamins späteren Schriften..... | 62 |
| 3.2.1 Einige aufzugreifende Parallelen zwischen dem <i>Passagen-Werk</i> und <i>Ursprung des deutschen Trauerspiels</i> | 62 |
| 3.2.2 Auf die <i>Einbahnstraße</i> zurückzuführende Charakteristika des <i>Passagen-Werks</i> | 64 |
| 3.2.3 Ausgangspunkt der geschichtsphilosophischen Überlegungen des <i>Passagen-Werks</i> in dem <i>Surrealismus. Die letzte Momentaufnahme der europäischen Intelligenz</i> | 67 |
| 4. Einzelne medienästhetische Motive im <i>Passagen-Werk</i> | 73 |
| 4.1 Ausgangspunkt der medialen Thematik des <i>Passagen-Werks</i> | 73 |
| 4.2 »Traumhäuser des Kollektivs«..... | 75 |
| 4.2.1 Reklame..... | 75 |
| 4.2.1.1 Einige Denkanstöße in der <i>Einbahnstraße</i> | 75 |
| 4.2.1.2 Verbindung der Reklame zur Thematik des <i>Passagen-Werks</i> ... | 79 |
| 4.2.1.3 Reklame als eine phantasmagorische Medienform..... | 80 |
| 4.2.1.4 Verhältnis zwischen Reklame und Jugendstil..... | 82 |
| 4.2.2 Panoptikum..... | 83 |
| 4.2.2.1 Optische Gesamtheit des Panoptikums..... | 83 |
| 4.2.2.2 Panoptikum als ein surrealistisches Traumhaus..... | 85 |
| 4.2.2.3 Mode und Perspektive in Verbindung mit dem Panoptikum... | 87 |
| 4.2.3 Panorama..... | 89 |
| 4.2.3.1 Panorama als ein grundlegender Untersuchungsgegenstand des <i>Passagen-Werks</i> | 89 |

| | |
|---|------------|
| 4.2.3.2 Naturgetreues, illusionistisches Darstellungswesen des Panoramas..... | 90 |
| 4.2.3.3 Phantasmagorischer Charakter des Panoramas in Bezug auf Passage und Mode..... | 93 |
| 4.2.3.4 Diorama..... | 96 |
| 4.3 Beginn des medialen Erwachens..... | 98 |
| 4.3.1 Photographie..... | 98 |
| 4.3.1.1 Gedanklicher Ansatz im Blick auf die Photographie..... | 98 |
| 4.3.1.2 Technischer Aspekt als Denkanstoß zum Zusammenhang zwischen Photographie und Malerei..... | 99 |
| 4.3.1.3 Spannungsverhältnis zwischen Photographie und Malerei..... | 101 |
| 4.3.1.4 Mögliche Beziehung zwischen Diorama und Photographie..... | 104 |
| 4.4 Zentrum des medialen Erwachens..... | 105 |
| 4.4.1 Film..... | 105 |
| 4.4.1.1 Medialer Stellenwert des Films im <i>Passagen-Werk</i> | 105 |
| 4.4.1.2 Prinzip der Konstruktion und Montageprinzip des Films..... | 107 |
| 4.4.1.3 Montage als eine mögliche Gestaltungsweise des <i>Passagen-Werks</i> | 110 |
| 4.4.1.4 Analyse über [K 3a, 1]..... | 112 |
| | |
| 5. Zusammenhang zwischen dem <i>Passagen-Werk</i> und <i>Das Kunstwerk im Zeitalter seiner technischen Reproduzierbarkeit</i>..... | 115 |
| 5.1 Kurze Charakteristik des <i>Kunstwerk</i> -Aufsatzes..... | 115 |
| 5.2 Erste Hinweise für einen Zusammenhang zwischen den beiden Werken..... | 117 |

| | |
|--|------------|
| 5.3 Zusammenhang zwischen den beiden Werken aus der Perspektive von Benjamins Prinzip des Erwachens..... | 120 |
| 5.3.1 Benjamins Aufmerksamkeit auf Louis Aragon im Kontext mit dem Erwachen..... | 120 |
| 5.3.2 Erwachen als epistemologisch-geschichtsphilosophisches Moment..... | 123 |
| | |
| 6. Schluss..... | 129 |
| | |
| Auswahlliste der aufgegriffenen Motive in der Arbeit..... | 135 |
| | |
| Literaturverzeichnis..... | 137 |
| | |
| Danksagung..... | 147 |