

Inhalt

	Seite
Anlage der Untersuchung	9
Theoretischer Hintergrund	9
Untersuchungsmethode	11
Auswahl der Untersuchungspersonen	11
Auswahl der Interviewer	11
Auswahl der Untersuchungsländer	12
Untersuchungsplan	12
Kindersendungen	15
Spezielle Vorschulsendungen	15
Andere Kindersendungen	16
Die Vorschulkinder	19
Die Aktivitäten der Kinder im Tagesablauf	19
Die Lebenssituation und der Fernsehkonsum der Kinder	28
Das Fernsehverhalten der Kinder	31
Die Beliebtheit der Kinderprogramme	36
Die Mütter	40
Der Einfluß der Mütter auf den Fernsehkonsum der Kinder	40
Gespräche über das Fernsehen	42
Die Einstellung der Mütter zur Fernseh-Werbung	45
Beurteilung des Mediums Fernsehen durch die Mütter	47
Beurteilung des Programmangebotes durch die Mütter	51
Die Wirkungen der Vorschulprogramme	55
Pädagogische Ansprüche der Produzenten	55
Einlösung der pädagogischen Ansprüche	56