

Inhalt

Vorwort	9
1. Einleitung	11
2. Geschichte der Inhaltsanalyse (Lisch)	15
2.1. Quellen	15
2.2. Methodische Entwicklung	17
2.3. Inhaltliche Entwicklung	24
3. Methodologische Grundlagen der Inhaltsanalyse (Kriz)	29
3.1. Stellenwert der Inhaltsanalyse	29
3.2. Kommunikationsmodell der Inhaltsanalyse	32
3.3. Das Problem der Bedeutungsrekonstruktion	35
3.4. Latent versus manifest	44
3.5. Qualität versus Quantität	47
3.6. Über Pragmatik	49
3.7. Forschungsablauf	52
4. Stichproben (Lisch)	56
4.1. Inhaltsanalytische Einheiten	58
4.2. Einfache Zufallsauswahl	59
4.3. Geschichtete Auswahl	63
4.4. Gestufte Auswahl	65
4.5. Stichprobenumfang	67
5. Kategorien (Lisch)	69
5.1. Grundsätzliche Forderungen an Kategoriensysteme	69
5.2. Beispiele für Kategoriensysteme	72
5.3. Darbietung von Kategoriensystemen	82
6. Zuverlässigkeit und Gültigkeit (Kriz)	84
6.1. Aspekte der Zuverlässigkeit	88
6.2. Aspekte der Gültigkeit	101
7. Inhaltsanalyse und EDV (Kriz)	105
7.1. Numerische und nichtnumerische EDV	105
7.2. EDV-Einsatz	107
7.3. Probleme der Wörterbuchkonstruktion	109
7.4. Zur Syntax- und Semantik-Frage	117
7.5. Verwendete Wörterbücher	120
7.6. Weitere Ansätze	120

8. Richtung und Intensität (Lisch)	124
8.1. Häufigkeitsauszählungen	124
8.2. Symbolanalyse	127
8.3. Coefficient of Imbalance	133
8.4. Wertanalyse	137
8.5. Bewertungsanalyse	142
9. Trends (Lisch)	151
9.1. Funktionale Distanzanalyse	153
9.2. Cochran-Q-Test und Friedman-Test	158
9.3. Rangkorrelationen	162
10. Assoziationsstrukturen (Lisch)	165
10.1. Kontingenzanalyse	165
10.2. Bedeutungsfeldanalyse	171
11. Lesbarkeitsforschung (Lisch)	176
11.1. Flesch-Modell	180
11.2. Dale-Chall-Modell	184
11.3. Cloze Procedure	187
Über die Verfasser	192
Literaturverzeichnis	193
Register	207