

Inhalt

Einleitung 7

1. Der High-Tech-Dschungel 15

Taylorismus 17 – Informeller Sektor und Jobless Growth 22 – Arpanet – Internet 28 – Suchmaschine 32 – «Gefällt mir» 36 – Neue und alte Informalität 40 – Deregulierung 47 – Dekolonisierung 53 – Neue Lernkultur 59

2. Die Auflösung der Öffentlichkeit 73

Brechts Rundfunk 73 – Uröffentlichkeit und Agora 77 – Öffentlichkeitsparadox 82 – Öffentlichkeit und Andacht 87 – Unterbrechungslogik 95 – Aufmerksamkeitsdefizit 100 – Iconic Turn 105 – Sein ist Wahrgenommenwerden 110 – Filterlose Öffentlichkeit 112 – Ende der Repräsentation 116 – Öffentlichkeit als Furie 120 – Dauerranking 125 – Mengen-Credo 129 – Lichtblicke 134 – Gegenöffentlichkeit 141 – Digitaler Schwarmsog 149

3. Digitale Gefolgschaft 157

Vernetzte Wertschöpfungssysteme 157 – Markt als Plan 161 – Plattform-Staatsgeschäfte 166 – Bitcoin – Blockchain 170 – Netz-Fragmentierung 178 – Follower 181 – Netz-Fundamentalismus 185 – Politikverdrossenheit 188 – Tribalistischer Nationalismus 193 – Deregulierung 2.0 204 – Dataismus 210

4. Ausblick 219

3-D-Druck 219 – Personal Producer 223 – Kapitalistische Endzeit 227 – Verstaatlichung vs. Vergesellschaftung 230 – Reruralisierung 235 – Revision der Utopie 239

Literatur 245