

# Inhaltsverzeichnis

<i>Geleitwort</i> .....	V
<i>Vorwort</i> .....	IX
<b>I Einführung und Überblick</b> .....	1
1 Digitale-Versorgung-Gesetz (DVG) ( <i>Sarangi</i> ) .....	3
2 Verordnung aus Herstellersicht ( <i>Hofer</i> ) .....	15
3 Das Bewertungsverfahren/Evaluation ( <i>Blaschka/Häckl/Schönfelder</i> ) .....	25
4 Datenschutz und Informationssicherheit bei Digitalen Gesundheitsanwendungen ( <i>Jäschke</i> ) .....	33
5 Datenschutz und Datensicherheit – Hürden bei der Umsetzung der Geschäftsidee? ( <i>Baudach</i> ) .....	43
6 Die DiGA-Schiedsstelle nach § 134 Abs. 3 SGB V ( <i>Wasem</i> ) .....	51
7 DiGA ist ein Medizinprodukt und die Medizinprodukt-Zulassung kein Fast Track ( <i>Jelen/Jelen</i> ) .....	59
8 Innovative Gesundheitsversorgung mit DiGA: Sachgerechte Vergütung als Voraussetzung ( <i>Gladkov</i> ) .....	69
<b>II Perspektiven etablierter Akteure</b> .....	75
1 Die DiGA in Regel- und Selektivversorgung aus Sicht der Krankenkasse: Erwartungen, Gegenwart und Ausblick ( <i>Mischker/Waldschmitt</i> ) .....	77
2 DiGA aus Patientensicht ( <i>Weigand</i> ) .....	85

3	Auf die Beschleunigungsspur wechseln: Pharma kann DiGA ( <i>Mühlmann</i> ) .....	95
4	Die Perspektive des Bundesverband Internetmedizin (BiM) ( <i>Kühn</i> ) .....	103
5	Der DiGA Fast-Track für die „App auf Rezept“ ( <i>Löbker/Broich</i> ) .....	111
6	Wann werden digitale Gesundheitsanwendungen erfolgreich? ( <i>Amelung/Ex</i> ) .....	125
7	DiGA im Entlassmanagement als Schlüssel zur sektorübergreifenden Versorgung ( <i>Nelde/Wamprecht</i> ) .....	135
8	Digitale Innovation ermöglichen, Daten konsequent nutzen ( <i>Wirth/Bartol/Brakmann</i> ) .....	143
9	DiGA aus der Perspektive der pharmazeutischen Industrie ( <i>Manner-Romberg</i> ) .....	151
10	Digitale Gesundheitsanwendungen – Von Science-Fiction in die Regelversorgung ( <i>Geier/Nathrath</i> ) .....	159
<b>III</b>	<b>Versorgung und Evaluation</b> .....	165
1	Bedeutung von DiGA als Geschäftsmodell ( <i>Horak</i> ) .....	167
2	Geschäftsfeldentwicklung Digitale Gesundheitsanwendungen ( <i>Aidelsburger</i> ) .....	175
3	Digitale Gesundheitsanwendungen – Kommunikation mit ärztlichen Fachkreisen ( <i>Schröder</i> ) .....	183
4	DiGA in der Versorgungsrealität: Die Perspektive des Krankenhauses ( <i>Wehkamp</i> ) .....	191
5	Ausblick zu Effekten in der Versorgungsrealität ( <i>Groß</i> ) .....	199
6	Wie steht es mit der Akzeptanz von DiGA bei Ärztinnen und Ärzten und wie funktioniert der Vertrieb? ( <i>Bergen/Maier</i> ) .....	207
7	Evaluation von DiGA in Studien – Besonderheiten und Perspektiven ( <i>Martino/Seißler</i> ) .....	215

<b>IV</b>	<b>Daten und ihre Verwendung</b> . . . . .	225
1	Datenstandards und Interoperabilität ( <i>Thun/Klopfenstein/Stellmach</i> ) . . . . .	227
2	Datenkompetenz (Data Literacy) für Health Professionals in Zeiten von DiGA, Big Data und Künstlicher Intelligenz ( <i>Hägele</i> ) . . . . .	245
3	Plattformen und Ökosysteme im Bereich der digitalen Gesundheitsanwendungen im deutschen Gesundheits- system ( <i>Bittroff/Hilse</i> ) . . . . .	255
4	Von der Idee zur erfolgreichen DiGA – Die Rolle von Diagnose, PatientInnen und Healthcare Professionals ( <i>Mittermaier</i> ) . . . . .	263
5	Welcome to the Future? DiGA – ein neuer Leistungs- bereich entsteht. Ein erster Werkstattbericht ( <i>Maier/Heinemann</i> ) . . . . .	271
6	Mehr als eine App: Digitale Gesundheitsanwendungen werden in Zukunft omnipräsent sein ( <i>Wemmel</i> ) . . . . .	285
<b>V</b>	<b>Startups und digitale Köpfe: Interviews mit</b> . . . . .	293
	Dr. Julian Braun, Rechtsanwalt und Fachanwalt für Medizin- recht, Syndikusanwalt bei der Heartbeat Labs GmbH, Berlin . .	295
	Admir Kulin, Gründer und Geschäftsführung der m.Doc GmbH . . . . .	299
	Sebastian Mansow-Model, Geschäftsführer der Motognosis GmbH . . . . .	303
	Farina Schurzfeld, Mitgründerin und CMO von Selfapy . . . . .	309
	Dr. Bernd Niethen, Gründer von Xpectors . . . . .	313
	Ralf Drüge, Geschäftsführer der cibx GmbH . . . . .	319
	Christoph Kaminski, Gründer von BetterPhysio . . . . .	327
	Henrik Emmert, Gründer der aidhere GmbH . . . . .	331
	Noah Lorenz, Gründer von mementor GmbH . . . . .	335
	Manuel Grahammer, Gründer und CEO von ABATON . . . . .	339
	Dominik Burziwoda, CEO und Gründer der Perfood GmbH . .	345
	Dr. Philip Heimann, Gründer und Geschäftsführer der Vivira Health Lab GmbH . . . . .	349
	Daniela Schumacher, Gründerin von PsyCurio . . . . .	355
	Dr. Uso Walter, niedergelassener HNO-Arzt in Duisburg . . . .	361
	Adalbert Pakura, Geschäftsführer der RetroBrain R&D GmbH	365
	Diana Heinrichs, Gründerin und CEO von Lindera . . . . .	373

<i>Stichwortverzeichnis</i> .....	379
<i>Herausgeber- und Autorenverzeichnis</i> .....	383