

INHALTSVERZEICHNIS

	Seite
<u>SOZIALISATION DES KINDES UND MASSENKOMMUNIKATION</u>	7
Einleitung	7
Der Sozialisationsprozeß	8
Die Sozialisation des Kindes	13
Die Massenkommunikationsmittel in der kindlichen Sozialisation	34
Exkurs: Entwicklung der Medien- wirkungsforschung	40
<u>UNTERSUCHUNGSZIEL UND -METHODE</u>	48
Untersuchungsziel	48
Methodische Überlegungen	51
Wahrnehmung und Gedächtnis	54
Zeitbegriff	59
Mengenbegriff	62
Aufmerksamkeit	64
Umgebung	67
Vertrauensverhältnis	67
Ausdrucksvermögen und Sprache	68
Vorbereitung der Untersuchung	72
Untersuchungsplan	72
Voruntersuchung	73
Auswahl der Untersuchungsgruppe	74
Rechtliche Voraussetzungen	75
Erlaubniserteilung	76
<u>UNTERSUCHUNGSDURCHFÜHRUNG</u>	77
Befragung der Eltern	77
Eltern-Fragebogen	78
Befragungszeitraum	82
Befragungstage und -zeit	83
Befragungsorte	83
Befrager	84
Befragungstechnik	84
Befragungslaufplan	87
Aufzeichnung der Befragung	93
Auswertung der Befragungsprotokolle	94
<u>DIE UNTERSUCHUNGSGRUPPE UND IHRE SOZIALE UMWELT</u>	96
Die Untersuchungsstadt	96
Lage und Einwohnerzahl	96
Bevölkerungsstruktur	96
Wirtschaft	98
Politik	99
Kulturelles Leben	99
Schulwesen	100
Vorschuleinrichtungen	100
Ausgewählte Kinder	101
Befragte Kinder	101

	Seite
Geschlecht	102
Alter	102
Geschwister	103
Religionszugehörigkeit	103
Bildungsgeschicht	104
Personen im Haushalt	105
Berufstätigkeit des Vaters	105
Anwesenheit des Vaters zu Hause	107
Berufstätigkeit der Mutter	107
Anwesenheit der Mutter zu Hause	109
Wohnung	109
Art des Hauses	109
Wohngegend	111
Wohnraum des Kindes	111
Lebensraum der Kinder	113
Aufenthalt während der Woche	113
Aufenthalt am Wochenende	113
Spielraum der Kinder	115
Liebblingsbeschäftigungen der Kinder	115
<u>VORSCHULKIND UND FERNSEHEN</u>	118
Ausstattung der Haushalte mit Fernsehgeräten	118
Häufigkeit des Fernsehkonsums	121
Häufigkeit des Fernsehkonsums am Wochenende	122
Tägliche Fernsehdauer	125
Fernsehende (abends)	127
Fernsehort	129
Fernsehgruppe	129
Fernsehprogramminformation	132
Eigenentscheidung für Fernsehen	133
Fernseherlaubnis	135
Begründung des Fernsehverbotes	138
Betteln um Fernseherlaubnis	141
Einschaltung des Fernsehgerätes	143
Gesehene Fernsehsendungen	145
Bevorzugte Fernsehsendungen	154
Lieblichstfernsehsendungen	158
Unbeliebte Fernsehsendungen	161
Gründe der Unbeliebtheit von Fernsehsendungen	164
Realitätsgehalt von Fernsehsendungen	167
Gespräche über Fernsehsendungen	173
Verständnis von Fernsehsendungen	174
Nichtverstandene Fernsehsendungen	176
Erklärung nicht verstandener Sendungen	177
Ruhiges Verhalten beim Fernsehempfang	181
Mißfallensäußerungen der Eltern beim Fernsehempfang	183

	Seite
Gründe der Mißfallensäußerungen der Eltern beim Fernsehempfang	184
Reaktionen auf Fernsehsendungen Spielen vor eingeschaltetem Fernsehgerät	186
Angst bei Fernsehsendungen	189
Gründe der Angst bei Fernsehsendungen	194
Träume von Fernsehsendungen	199
Inhalt der Träume von Fernsehsendungen	200
Spielerregungen durch Fernsehsendungen	204
Nachgespielte Fernsehsendungen	205
Identifikation mit Fernsehfiguren	209
Identifikationsgründe	215
Fernsehen als Erziehungsmittel	220
Fernsehverbot als Strafe	221
Fernseherlaubnis als Belohnung	222
Fernsehgebot	224
<u>VORSCHULKIND UND HÖRFUNK</u>	225
Situation in der Bundesrepublik	225
Ausstattung der Haushalte mit Radiogeräten	226
Häufigkeit des Hörfunkkonsums	228
Einschaltung des Radiogerätes	229
Hörfunkprogramminformation	230
Hörfunkempfangssituation	233
Gehörte Hörfunksendungen	233
Gespräche über Hörfunksendungen	235
<u>VORSCHULKIND UND KIND</u>	237
Gesetzliche Bestimmungen in der Bundesrepublik	237
Kinos in der Untersuchungsstadt	238
Bekanntheit des Kinos	238
Häufigkeit des Kinobesuchs	239
Information und Motivation des Kinobesuchs	241
Geld für Kinobesuch	241
Begleitung beim Kinobesuch	243
Gesehene Filme	243
<u>VORSCHULKIND UND ZEITUNG</u>	245
Bekanntheit der Zeitung	245
Ausstattung der Haushalte mit Zeitungen	246
Zugänglichkeit von Zeitungen	249
Verwendungserlaubnis von Zeitungen	252
Gründe für Verbot der Zeitungsnutzung	252

	Seite
Reaktionen der Eltern bei unerlaubter Verwendung von Zeitungen	254
Motivation zum Anschauen von Zeitungen	256
Zeitung als Spielobjekt	258
Zeitung und andere Druckschriften	259
<u>ZUSAMMENFASSUNG DER UNTERSUCHUNGSERGEBNISSE UND ÜBERPRÜFUNG DER HYPOTHESEN</u>	261
1. Hypothese	261
2. Hypothese	266
3. Hypothese	274
4. Hypothese	283
<u>LITERATURVERZEICHNIS</u>	289