

Inhalt

Vorwort

1. Massenkommunikation und Modernisierungsprozeß der Gesellschaft 9

- 1.1 Modernisierung: Massenkommunikation im gesellschaftlichen Wandel 9
- 1.2 Massenmedien in der Dritten Welt 18
- 1.3 Massenkommunikation und Öffentlichkeit 22
- 1.4 Anregungen zum Überdenken 27

2. Modelle des Massenkommunikationsprozesses 30

- 2.1 Modelle des Kommunikationsvorgangs 30
- 2.2 Interdependenzmodelle der Massenkommunikation 36
- 2.3 Anregungen zum Überdenken 44

3. Massenkommunikation im Spiegel von Meinungen und theoretischen Konzepten 46

- 3.1 Mediengläubigkeit und Kulturkritik 46
- 3.2 Medienkritik als Gesellschaftskritik 50
- 3.3 Anregungen zum Überdenken 55

4. Massenkommunikation als Produktionssystem 57

- 4.1 Massenmedien: Institutionen für Aussagenproduktion 57
- 4.2 Konzentrationsbewegungen 64
- 4.3 Die »Kommunikatoren« in den Produktionsstätten 67
- 4.4 Anregungen zum Überdenken 73

5. Massenkommunikation als symbolisch vermittelte Welt 75

- 5.1 Vielfalt des Angebots 75
- 5.2 Tendenzen, Strukturen 81
- 5.3 Anregungen zum Überdenken 87

6. Massenkommunikation und ihr Publikum 90

- 6.1 Funktionen der Massenkommunikation für den Rezipienten 90
- 6.2 Massenkommunikation und Freizeit 97
- 6.3 Anregungen zum Überdenken 101

7. Der soziale Rahmen der Kommunikations-Situation 103

- 7.1 Der Einfluß der Gruppe 103
- 7.2 Die zwei- oder mehrstufige Vermittlung 106
- 7.3 Die Rolle des Meinungsführers 110
- 7.4 Anregungen zum Überdenken 113

Schlußhinweis 114

Massenkommunikation als offener Prozeß 114

Anmerkungen 119

Literaturhinweise 123