

# Inhaltsverzeichnis

Die Verfasser .....	V
Autoren .....	V
Mitwirkender Autor .....	V
Die Bearbeiter der deutschen Auflage .....	VII
Vorwort der deutschen Bearbeiter zur 8. Auflage .....	IX
Inhaltsübersicht .....	XI
Abkürzungsverzeichnis .....	XXIII
Hinweise für den Benutzer .....	XXVI

## Teil 1 Einführung in die Volkswirtschaftslehre

---

<b>1</b>	<b>Was ist Volkswirtschaftslehre? .....</b>	<b>1</b>
1.1	Die Wirtschaft und die Wirtschaftsordnung .....	1
1.2	Wie Menschen Entscheidungen treffen .....	3
1.3	Wie Menschen zusammenwirken .....	8
1.4	Wie die Volkswirtschaft insgesamt funktioniert .....	12
1.5	Fazit .....	16
<hr/>		
<b>2</b>	<b>Denken wie ein Volkswirt .....</b>	<b>21</b>
2.1	Ökonomische Methodologie .....	22
2.2	Theorieschulen .....	36
2.3	Der Volkswirt als politischer Berater .....	38
2.4	Warum Volkswirte einander widersprechen .....	39
	Anhang Kapitel 2	
	Grafische Darstellungen und die Instrumente der Volkswirtschaftslehre: Ein kurzer Überblick .....	46

## Teil 2 Angebot und Nachfrage: Wie Märkte funktionieren

---

<b>3</b>	<b>Die Marktkräfte von Angebot und Nachfrage .....</b>	<b>63</b>
3.1	Die Annahmen des Marktmodells .....	63
3.2	Nachfrage .....	66
3.3	Angebot .....	74
3.4	Angebot und Nachfrage zusammen .....	81
3.5	Die Preiselastizität der Nachfrage .....	91
3.6	Andere Nachfrageelastizitäten .....	104
3.7	Die Preiselastizität des Angebots .....	107
3.8	Anwendungsfälle für Elastizität von Angebot und Nachfrage ...	115
3.9	Fazit: Wie Preise Ressourcen zuteilen .....	119

<b>4</b>	<b>Hintergründe zur Nachfrage: Die klassische Theorie der Konsumententscheidung</b>	<b>129</b>
4.1	Das mikroökonomische Standardmodell	129
4.2	Budgetbeschränkung: Was der Konsument sich leisten kann	132
4.3	Präferenzen: Was der Konsument will	139
4.4	Optimierung: Was der Konsument wählt	147
4.5	Der verhaltensökonomische Blick auf das Konsumentenverhalten	167

<b>5</b>	<b>Hintergründe zum Angebot: Unternehmen in Wettbewerbsmärkten</b>	<b>177</b>
5.1	Kosten und Opportunitätskosten	177
5.2	Produktion und Kosten	179
5.3	Verschiedene Kostenarten	183
5.4	Kurzfristige und langfristige Kosten	192
5.5	Skalenerträge	195
5.6	Was ist ein Wettbewerbsmarkt?	203
5.7	Gewinnmaximierung und die Angebotskurve des Unternehmens bei vollständiger Konkurrenz	207
5.8	Die Marktangebotskurve bei vollständiger Konkurrenz	218
5.9	Fazit	224

<b>6</b>	<b>Konsumenten, Produzenten und die Effizienz von Märkten</b>	<b>233</b>
6.1	Konsumentenrente	233
6.2	Produzentenrente	241
6.3	Markteffizienz	246
6.4	Fazit	253

### **Teil 3 Eingriffe in Märkte**

<b>7</b>	<b>Angebot, Nachfrage und die Politik der Regierung</b>	<b>259</b>
7.1	Preiskontrollen	259
7.2	Steuern	264
7.3	Subventionen	273
7.4	Steuern und Effizienz	275
7.5	Der Nettowohlfahrtsverlust der Besteuerung	276
7.6	Administrative Kosten der Steuererhebung	286
7.7	Die Ausgestaltung des Steuersystems	287
7.8	Steuern und Gerechtigkeit	289
7.9	Fazit	295

<b>8</b>	<b>Öffentliche Güter, Allmendegüter und meritorische Güter</b>	<b>303</b>
8.1	Die verschiedenen Arten von Gütern	304
8.2	Öffentliche Güter	306
8.3	Allmendegüter	312

8.4	Meritorische Güter .....	315
8.5	Fazit .....	319
<b>9</b>	<b>Externalitäten und Marktversagen .....</b>	<b>323</b>
9.1	Externalitäten .....	323
9.2	Externe Effekte und Ineffizienz der Märkte .....	326
9.3	Private Lösungen bei externen Effekten .....	333
9.4	Politische Maßnahmen gegen Externalitäten .....	337
9.5	Öffentlich-private Maßnahmen gegen Externalitäten .....	344
9.6	Staatsversagen .....	347
9.7	Fazit .....	354

## **Teil 4    Unternehmensverhalten und Marktstrukturen**

<b>10</b>	<b>Die Produktionsentscheidung des Unternehmens .....</b>	<b>361</b>
10.1	Isoquanten und Isokostenlinien .....	361
10.2	Die Minimalkostenkombination .....	367
10.3	Fazit .....	370
<b>11</b>	<b>Marktstrukturen I: Monopol .....</b>	<b>375</b>
11.1	Unvollständige Konkurrenz .....	375
11.2	Warum Monopole entstehen .....	376
11.3	Wie Monopole Produktions- und Preisentscheidungen treffen ..	381
11.4	Wohlfahrtseinbußen durch Monopole .....	389
11.5	Preisdifferenzierung .....	393
11.6	Wirtschaftspolitische Maßnahmen gegen Monopole .....	399
11.7	Fazit .....	403
<b>12</b>	<b>Marktstrukturen II: Monopolistische Konkurrenz .....</b>	<b>413</b>
12.1	Wettbewerb mit unterschiedlichen Produkten .....	414
12.2	Werbung und Markenbildung .....	421
12.3	Fazit .....	427
<b>13</b>	<b>Marktstrukturen III: Oligopol .....</b>	<b>433</b>
13.1	Märkte mit nur wenigen Anbietern .....	433
13.2	Die Spieltheorie und die Ökonomik der Kooperation .....	440
13.3	Eintrittsbarrieren auf Oligopolmärkten .....	459
13.4	Wirtschaftspolitische Maßnahmen gegen Oligopole .....	460
13.5	Fazit .....	464
<b>14</b>	<b>Marktstrukturen IV: Bestreitbare Märkte .....</b>	<b>471</b>
14.1	Die Eigenschaften bestreitbarer Märkte .....	472
14.2	Die Grenzen der Bestreitbarkeit .....	476
14.3	Fazit .....	480

## **Teil 5 Faktormärkte**

---

<b>15</b>	<b>Arbeitsmarktökonomik</b> .....	<b>485</b>
15.1	Die Arbeitsnachfrage .....	486
15.2	Das Arbeitsangebot .....	491
15.3	Gleichgewicht auf dem Arbeitsmarkt .....	497
15.4	Andere Arbeitsmarkttheorien .....	500
15.5	Einkommensunterschiede .....	506
15.6	Die ökonomischen Aspekte der Diskriminierung .....	511
15.7	Sonstige Produktionsfaktoren: Boden und Kapital .....	517
15.8	Ökonomische Rente .....	521
15.9	Fazit .....	523

## **Teil 6 Ungleichheit**

---

<b>16</b>	<b>Einkommensungleichheit und Armut</b> .....	<b>531</b>
16.1	Die Messung der Ungleichheit .....	532
16.2	Die politische Philosophie der Einkommensumverteilung .....	547
16.3	Politische Maßnahmen zur Armutsbekämpfung .....	553
16.4	Fazit .....	557

## **Teil 7 Handel**

---

<b>17</b>	<b>Interdependenz und Handelsvorteile</b> .....	<b>565</b>
17.1	Die Produktionsmöglichkeitenkurve .....	565
17.2	Produktionsmöglichkeiten und Handel .....	572
17.3	Das Prinzip des komparativen Vorteils .....	579
17.4	Die Bestimmungsfaktoren des Außenhandels .....	583
17.5	Gewinner und Verlierer des Außenhandels .....	586
17.6	Handelsbeschränkungen .....	592
17.7	Weitere Außenhandelstheorien .....	603
17.8	Fazit .....	609

## **Teil 8 Heterodoxe Ökonomik**

---

<b>18</b>	<b>Informations- und Verhaltensökonomik</b> .....	<b>617</b>
18.1	Abweichung von der Annahme vollkommener Information: Informationsökonomik .....	617
18.2	Abweichungen von der Annahme rationalen Verhaltens: Verhaltensökonomik .....	626
18.3	Fazit .....	631

<b>19</b>	<b>Heterodoxe Theorien in der Volkswirtschaftslehre</b> .....	<b>637</b>
19.1	Einleitung .....	637
19.2	Institutionenökonomik .....	641
19.3	Feministische Ökonomik .....	647
19.4	Komplexitätsökonomik .....	652
19.5	Fazit .....	656

## **Teil 9 Makroökonomische Daten**

<b>20</b>	<b>Die Messung der gesamtwirtschaftlichen Wohlfahrt und das Preisniveau</b> .....	<b>659</b>
20.1	Makroökonomische Denkschulen .....	659
20.2	Das Wesen der Makroökonomik .....	663
20.3	Einkommen und Ausgaben einer Volkswirtschaft .....	664
20.4	Die Messung des Bruttoinlandsprodukts .....	667
20.5	Die Bestandteile des BIP .....	671
20.6	Reales versus nominales BIP .....	674
20.7	Die Grenzen des BIP als Wohlstandsmaß .....	678
20.8	Die Messung der Lebenshaltungskosten .....	684
20.9	Der Verbraucherpreisindex .....	684
20.10	Inflationsbereinigung von ökonomischen Größen .....	693
20.11	Fazit .....	696

## **Teil 10 Die realökonomische Entwicklung auf lange Sicht**

<b>21</b>	<b>Produktion und Wachstum</b> .....	<b>703</b>
21.1	Das Wirtschaftswachstum rund um die Welt .....	703
21.2	Die Bestimmungsgrößen der Produktivität und die Rolle der Produktivität für das Wachstum .....	707
21.3	Wachstumstheorien .....	711
21.4	Wirtschaftswachstum und staatliche Politik .....	721
21.5	Fazit .....	731
<b>22</b>	<b>Arbeitslosigkeit</b> .....	<b>737</b>
22.1	Die Erfassung von Arbeitslosigkeit .....	738
22.2	Arbeitsplatzsuche .....	747
22.3	Strukturelle Arbeitslosigkeit .....	750
22.4	Die Kosten der Arbeitslosigkeit .....	758
22.5	Fazit .....	762

## **Teil 11 Zinssätze, Geld und Preise auf lange Sicht**

---

<b>23</b>	<b>Sparen, Investieren und das Finanzsystem .....</b>	<b>767</b>
23.1	Finanzinstitutionen .....	768
23.2	Sparen und Investieren in der nationalen Einkommensrechnung	778
23.3	Der Kreditmarkt .....	782
23.4	Fazit .....	792

---

<b>24</b>	<b>Grundlagen der Finanzierung .....</b>	<b>797</b>
24.1	Der Barwert: Ein Maß für den Zeitwert des Geldes .....	798
24.2	Der Umgang mit Risiko .....	800
24.3	Vermögensbewertung .....	807
24.4	Neue Produkte in der Finanzwelt .....	811
24.5	Die Effizienzmarkthypothese in der (Finanz-)Krise .....	819
24.6	Fazit .....	825

---

<b>25</b>	<b>Das monetäre System .....</b>	<b>831</b>
25.1	Die Bedeutung des Geldes .....	832
25.2	Die Rolle von Zentralbanken .....	839
25.3	Banken und das Geldangebot .....	842
25.4	Die geldpolitischen Instrumente der Zentralbank .....	849
25.5	Fazit .....	856

---

<b>26</b>	<b>Geldmengenwachstum und Inflation .....</b>	<b>863</b>
26.1	Die klassische Inflationstheorie .....	864
26.2	Die Kosten der Inflation .....	878
26.3	Das Inflationsziel der Zentralbank .....	885
26.4	Fazit .....	889

## **Teil 12 Die Makroökonomik der offenen Volkswirtschaft**

---

<b>27</b>	<b>Grundsätzliches über die offene Volkswirtschaft .....</b>	<b>895</b>
27.1	Die internationalen Güter- und Kapitalströme .....	896
27.2	Die Preise für internationale Transaktionen: Nominale und reale Wechselkurse .....	903
27.3	Eine Erklärung der Wechselkursbestimmung: Die Kaufkraftparitätentheorie .....	907
27.4	Fazit .....	912

<b>28</b>	<b>Eine makroökonomische Theorie der offenen Volkswirtschaft</b> .....	<b>917</b>
28.1	Das Angebot an und die Nachfrage nach Kreditmitteln und Devisen .....	918
28.2	Das Gleichgewicht in der offenen Volkswirtschaft .....	922
28.3	Wie wirtschaftspolitische Maßnahmen und andere Ereignisse eine offene Volkswirtschaft beeinflussen .....	927
28.4	Fazit .....	935

### **Teil 13 Kurzfristige wirtschaftliche Schwankungen**

<b>29</b>	<b>Konjunkturzyklen</b> .....	<b>941</b>
29.1	Trendwachstum .....	942
29.2	Ursachen für Konjunkturzyklen .....	950
29.3	Konjunkturmodelle .....	953
29.4	Fazit .....	964

<b>30</b>	<b>Keynes, Keynesianer und die IS-LM-Analyse</b> .....	<b>967</b>
30.1	Das Keynesianische Kreuz .....	968
30.2	Der Multiplikatoreffekt .....	972
30.3	Die IS- und die LM-Kurve .....	979
30.4	Das gesamtwirtschaftliche Gleichgewicht im IS-LM-Modell .....	983
30.5	Vom IS-LM-Modell zur aggregierten Nachfragekurve .....	989
30.6	Fazit .....	993

<b>31</b>	<b>Gesamtwirtschaftliche Nachfrage und gesamtwirtschaftliches Angebot</b> .....	<b>999</b>
31.1	Drei wichtige Befunde zu den konjunkturellen Schwankungen ..	999
31.2	Zur Erklärung von kurzfristigen konjunkturellen Schwankungen	1001
31.3	Die aggregierte Nachfragekurve .....	1004
31.4	Die aggregierte Angebotskurve .....	1010
31.5	Zwei Ursachen von kurzfristigen Wirtschaftsschwankungen ...	1021
31.6	Fazit .....	1028

<b>32</b>	<b>Der Einfluss von Geldpolitik und Fiskalpolitik auf die gesamtwirtschaftliche Nachfrage</b> .....	<b>1035</b>
32.1	Wie die Geldpolitik auf die gesamtwirtschaftliche Nachfrage wirkt .....	1036
32.2	Der Einfluss der Fiskalpolitik auf die gesamtwirtschaftliche Nachfrage .....	1046
32.3	Der Einsatz der Geld- und Fiskalpolitik zur Stabilisierung der Volkswirtschaft .....	1049
32.4	Fazit .....	1054

<b>33</b>	<b>Inflation und Arbeitslosigkeit als kurzfristige Alternativen</b>	<b>1061</b>
33.1	Die Phillips-Kurve .....	1062
33.2	Verschiebungen der Phillips-Kurve: Die Rolle von Erwartungen .....	1066
33.3	Verschiebungen der Phillips-Kurve: Zur Rolle von Angebotsschocks .....	1076
33.4	Die Kosten einer Senkung der Inflationsrate .....	1078
33.5	Empirische Befunde zur Phillips-Kurve .....	1083
33.6	Fazit .....	1086
<b>34</b>	<b>Angebotspolitik</b> .....	<b>1091</b>
34.1	Verschiebungen der aggregierten Angebotskurve .....	1091
34.2	Angebotspolitische Maßnahmen .....	1097
34.3	Fazit .....	1107

## **Teil 14 Internationale Makroökonomik**

<b>35</b>	<b>Gebiete mit einheitlicher Währung und die Europäische Währungsunion</b> .....	<b>1111</b>
35.1	Der Euro .....	1111
35.2	Der europäische Binnenmarkt .....	1113
35.3	Vorteile und Kosten einer Gemeinschaftswährung .....	1115
35.4	Die Theorie optimaler Währungsräume .....	1120
35.5	Ist Europa ein optimaler Währungsraum? .....	1124
35.6	Fiskalpolitik und Währungsunion .....	1128
35.7	Fazit .....	1134
<b>36</b>	<b>Die Finanzkrise und die Staatsverschuldung in Europa</b> ....	<b>1141</b>
36.1	Die Finanzkrise .....	1141
36.2	Die Schuldenkrise in Europa .....	1153
36.3	Die eingeleitete Sparpolitik .....	1159
36.4	Fazit .....	1165
Glossar	.....	1170
Fachbegriffe Deutsch-Englisch	.....	1190
Stichwortverzeichnis	.....	1201