

INHALT

4	Leihgeber und Dank	98	Millionen Gesichter im Menschentrichter Zeitgenossenschaft und die deutsche Bildnisfotografie in der Zwischenkriegszeit <i>Wolfgang Brückle</i>	202	ENGLISH ESSAYS
6	Grußworte			204	<i>Foreword</i>
8	Vorwort	105	KAT 48-61 – BILDNIS	205	<i>New Vision</i> <i>The Photography of the 1920s and 1930s</i>
16	Neu Sehen Die Fotografie der 20er und 30er Jahre <i>Kristina Lemke</i>	120	„Ein Bild sagt mehr als tausend Worte“ Fotografie und Werbung in den 20er und 30er Jahren <i>Rolf Sachsse</i>	211	<i>Seeing Is an Acquired Skill</i> <i>Photography Training in the Interwar Period</i>
26	Sehen will gelernt sein Die fotografische Ausbildung in der Zwischenkriegszeit <i>Anne Vitten</i>	127	KAT 62-77 – WERBUNG	215	<i>Where Is ... the New Photographer?</i> <i>Neues Sehen in the Illustrated Press</i>
33	KAT 3-18 – AUSBILDUNG	144	Fortschrittliche Reaktion Moderne Fotografie zwischen Politik und Industrie <i>Jens Bove</i>	220	<i>After Nature</i> <i>Objective Photography of the 1920s and 1930s at the Interface between Art and Science</i>
50	Wo ist ... der neue Fotograf? Neues Sehen in der illustrierten Presse <i>Patrick Rössler</i>	151	KAT 78-93 – INDUSTRIE	224	<i>Millions of Faces in the Funnel of Men</i> <i>German Portrait Photography and the Notion of Contemporaneity in the Interwar Period</i>
59	KAT 19-31 – PRESSE	168	Über Propagandafotografie <i>Steffen Siegel</i>	229	<i>'A Picture Says More Than a Thousand Words'</i> <i>Photography and Advertising in the 1920s and 1930s</i>
74	Nach der Natur Zur Sachfotografie der 20er und 30er Jahre an der Schnittstelle von Kunst und Wissenschaft <i>Birgit Schillak-Hammers</i>	173	KAT 94-107 – PROPAGANDA	233	<i>Progressive Reaction</i> <i>Modern Photography between Politics and Industry</i>
81	KAT 32-47 – FORMEN	189	Biografien <i>Valentina Bay, Ira Haller, Kristina Lemke</i>	238	<i>Propaganda Photography</i>
				242	<i>Biographies</i>
				253	Ausgewählte Literatur
				254	Impressum/Colophon
				256	Bild- und Künstlerrechtenachweis