

## Inhaltsverzeichnis

Vorwort .....	11
Einleitung .....	12
Konstruktion .....	13
Literaturdidaktische Orientierung .....	13
Ganzheitlichkeit .....	14
Literaturdidaktisches Orientierungsmodell .....	14
A    Orientierung an Entitäten, Relationen und Dimensionen .....	32
1    Die literaturdidaktische Triade .....	37
Die literarische Trias Autor, Text, Leser .....	37
1.1    Text .....	38
Textbegriff(e) .....	38
Literarische Codierung .....	40
Intertextualität .....	43
1.1.1    Literarische Textgestaltung .....	44
Symbol .....	44
Chiffre .....	45
Allegorie .....	45
Metonymie .....	46
Metapher .....	46
Texte als Spuren des Denkens .....	48
1.1.2    Textorientierung in der Literaturwissenschaft .....	51
Text- oder werkimmanente Ansätze .....	52
Intertextuelle Ansätze .....	52
Strukturalistische Ansätze .....	53
Poststrukturalismus .....	54
Dekonstruktion .....	56
1.1.3    Texttypologie .....	56
Gattungen .....	57
Genres .....	59
Textsorten .....	60

1.1.4	Narratologie .....	61
1.1.5	Textorientierung in der Literaturdidaktik.....	64
	Textanalyse im Literaturunterricht.....	64
1.2	Autor .....	67
	Genieästhetik.....	68
	Biografie .....	69
	Poetologie .....	69
	Der Tod des Autors .....	70
1.2.1	Autororientierung in der Literaturwissenschaft .....	71
	Hermeneutik.....	71
	Positivismus .....	73
	Psychoanalytischer Ansatz.....	75
1.2.2	Autororientierung in der Literaturdidaktik.....	75
1.3	Leser.....	76
1.3.1	Leserorientierung in der Literaturwissenschaft.....	76
	Rezeptionsästhetik .....	77
1.3.2	Leserorientierung in der Literaturdidaktik .....	79
1.4	Lerner.....	80
	Identität .....	81
	Identitätsproblematik in der Literatur .....	82
1.4.1	Lernerorientierung in der Literaturdidaktik .....	84
	Identitätsorientierter Literaturunterricht.....	84
	Umgang mit Heterogenität.....	88
1.5	Lehrer .....	89
	Lehrender Leser .....	89
	Begeisterung für die Sache .....	90
	Literarisches und literaturdidaktisches Knowhow .....	90
2	Exemplarische Dimensionen.....	91
2.1	Historische Dimension .....	92
2.1.1	Literaturgeschichte.....	92
	Epochen .....	93
2.1.2	Motivgeschichte .....	97

---

2.1.3	Geschichte in Literatur.....	99
	Historische Romane .....	99
	Holocaustliteratur.....	101
2.2	Kulturelle Dimension.....	103
2.2.1	Kulturbegriff(e).....	103
	Kulturelle Bildung.....	104
2.2.2	Kulturelle Diversität.....	107
	Multikulturalität .....	107
	Interkulturalität .....	107
	Transkulturalität.....	108
2.2.3	Literarische Kultur .....	108
	Literarische Salonkultur.....	108
	Literaturhäuser .....	109
	Literarische Museen.....	110
	Literarische Subkultur.....	110
2.2.4	Über den Tellerrand hinaus – Weltliteratur.....	111
2.2.5	Kulturorientierte Literaturdidaktik.....	114
	Interkulturelles Lernen.....	116
	Gegenstandsbereiche interkulturell orientierter Literaturdidaktik .....	117
	(Inter-)Kulturell orientierter Literaturunterricht.....	119
2.3	Mediale Dimension.....	120
2.3.1	Medienbegriff(e) in der Deutschdidaktik.....	121
2.3.2	Medialität von Literatur .....	122
2.3.3	Medienkulturgeschichte .....	122
2.3.4	Medienorientierte Literaturdidaktik .....	125
	Mediendidaktik Deutsch .....	125
	Deutschdidaktik als Medienkulturdidaktik .....	126
2.3.5	Medienorientierter Deutschunterricht .....	137
	(Medien-)Integrativer Deutschunterricht .....	137
	Computerunterstützter Deutschunterricht .....	138
	Intermedialer Deutschunterricht.....	139
	Symmedialer Deutschunterricht.....	139

---

Produktionsästhetik.....	293
3.5.2 Prozessorientierte Schreibdidaktik.....	294
Funktionales und produktorientiertes Schreiben.....	294
Prozessorientiertes Schreiben.....	296
Kreatives Schreiben .....	296
Schreiben im Literaturunterricht .....	300
3.5.3 Schreiben zu Literatur.....	301
Leseförderung durch Schreiben .....	303
Selbst- und Fremdverstehen durch Schreiben .....	304
Textanalyse und -interpretation.....	305
Verbindung von Literatur- und Schreibunterricht.....	305
Allgemeine ästhetische Bildung durch produktive Verfahren .....	306
3.5.4 Literarisches Schreiben.....	306
3.5.5 Literarische Schreibdidaktik .....	307
›Der Weg ist das Ziel‹ – Der Prozess.....	308
›Zwischen Geniestreich und Fingerübung‹ – Das Produkt .....	310
›Zwischen Schublade und Nabelschau‹ – Die Präsentation.....	311
›Wer schreibt, liest ander(e)s‹ – Die Rezeption .....	311
3.5.6 Vertonen.....	312
3.5.7 Filmen .....	313
3.6 Präsentation.....	316
3.6.1 Rhetorische Orientierung .....	316
System der Rhetorik.....	317
Rhetorische Figuren .....	318
Strategisches Ziel der Rede.....	319
3.6.2 Literatur präsentieren .....	321
Buchvorstellung .....	321
Vorlesen .....	323
Gestaltendes Lesen.....	324
Rezitation .....	326
Audioaufzeichnungen .....	326
3.6.3 Inszenierung von Literatur .....	327

---

Szenisches Interpretieren .....	327
3.6.4 Performance .....	330
Poetry Slam .....	330
3.6.5 Theaterpädagogische Ansätze .....	333
C    Orientierung an Systemen .....	335
Das literarische Handlungssystem .....	336
4    Das literaturdidaktische Handlungssystem .....	336
4.1    Wissenschaftsorientierung .....	338
4.1.1    Das Selbstverständnis der Literaturdidaktik .....	340
4.1.2    Aktueller Stand der literaturdidaktischen Forschung .....	341
4.1.3    Wissenschaftliche Bezüge .....	342
Wissenschaftliche Einflussnahme .....	344
4.2    Fachdiskursive Orientierung .....	345
4.2.1    Entwicklung der Literaturdidaktik .....	345
Methodenlehre bis ca. 1960 .....	346
Entwicklung der Literaturdidaktik bis 2001 .....	346
Literaturdidaktischer Diskurs ab 2001 .....	348
4.2.2    Literaturdidaktischer Mainstream .....	349
Modellierung literarischer Rezeptionskompetenz .....	350
4.2.3    Kritik an der Kompetenzorientierung in der Literaturdidaktik .....	353
4.3    Bildungssystemische Orientierung .....	359
4.3.1    Kompetenzorientierung im Bildungssystem .....	359
4.3.2    Literaturdidaktik zwischen Wissenschafts- und Kultuspolitik .....	368
4.3.3    Literaturdidaktik an Hochschulen und Universitäten .....	369
4.4    Gesellschaftliche Einflussosphäre .....	370
Eltern als gefühlte Bildungsexperten .....	370
Bildungsgewerkschaften .....	372
Schule unter Pandemie-Bedingungen .....	373
4.5    Wirtschaftliche Einflussosphäre .....	374
Kafka und das Verwertbarkeits-Paradigma .....	375
Der Wettbewerbsgedanke .....	376
Zunehmende Unbrauchbarkeit von Bildungsabschlüssen .....	377

4.6	Mediale Einflussosphäre .....	379
	Zwischen Information und Diskurslenkung .....	379
	Bertelsmannisierung des Bildungsbereichs.....	381
	Fazit und Ausblick .....	386
	Literaturverzeichnis.....	389
	Abbildungsverzeichnis .....	412