

Vorwort

7

An Stelle von Definitionen

11

Das Phänomen der öffentlichen Meinung

22

Der Fragebogen

57

Repräsentative Welt-Anschauung

Repräsentativer Querschnitt

88

# Die Auswahlssysteme der Welt-Anschauung

138

Wählt die Gruppe besser aus  
als der einzelne?

160

Das Interviewerproblem

195

Auswertung und Bericht

211

Werbung und Reklame

220

Motivforschung

246