

Inhalt

BERENIKE JUNG / KLAUS SACHS-HOMBACH / LUKAS R.A. WILDE Agency postdigital. Verteilte Handlungsmächte in medienwissenschaftlichen Forschungsfeldern	7
LUKAS R.A. WILDE Transmedia Character Studies and Agency. From Representation to Assemblage Theory	42
NICOLLE LAMERICHS Agency in Fan Studies. Materialities, Algorithms, and »Tiny Ontologies«	66
CHRISTOPH ERNST Imaginary/Agency. Zur Imagination zukünftiger Interaktionen mit autonomen Waffensystemen	88
IVAN GIRINA On Agency and Interactivity in <i>The Stanley Parable</i>	116
OLGA MOSKATOVA Apparate des Sichtbaren. Neomaterialistische Zugänge zur Agentialität der Bilder	145