

Inhalt

Danksagung	VII
1 Einleitung	1
2 Zur Einordnung	43
2.1 Bildschirmtext ist nicht Videotext	43
2.2 Hauptakteur Deutsche Bundespost	49
3 Idee und erste öffentliche Vorführung	61
3.1 Empfehlungen für ein neues Kommunikationssystem	61
3.2 Das britische System als Grundlage	68
3.3 Einhundert Jahre Telefon und seine Zukunft	74
4 Medienrechtliche Debatte	91
4.1 Rundfunk, Presse oder Neues Medium?	91
4.2 Mediale Erscheinung sui generis	106
5 Erprobung und bundesweite Einführung	115
5.1 Vorversuche und Gesetzgebung	115
5.2 Ein Magazin für alle Teleleser	127
5.3 Vorzeitige Entscheidung	135
5.4 Ein gemeinsamer Standard als europäisches Projekt	148
5.5 Einigung zwischen Bund und Ländern	160
6 Inhalte und Versprechungen	181
6.1 Auf der Suche nach den Inhalten	181
6.2 Einigkeit der Prognosen: in Erwartung eines Massenmediums	191
6.3 Problemlöser im Alltag: Anwendungen für alle	210
6.4 Telebanking und das Versprechen von Sicherheit	222
6.5 Aktualitätsvorsprung und unbegrenzter Wissensspeicher	237
6.6 Besondere Angebote: Erotik und intime Teletreffs	245
7 Auf dem freien Markt	261
7.1 Mit Datex-J auf Erfolgskurs	261
7.2 Eine Million T-Online-Anschlüsse	272

8 Fazit	279
Verzeichnisse	285
Abkürzungen	285
Tabellen und Abbildungen	286
Quellen	288
Literatur	333